



上海的全民健身整体发展如何，调研报告以实证研究说话。在《2018年上海市全民健身发展报告》（即“300指数”）的呈现中，该年度上海市全民健身事业总体发展状况令人满意，市民对社区体育场地设施的满意度有所提升，经常参与体育锻炼人口比例保持稳定，市民体质健康状况良好。报告指出，2018年上海的“300指数”总分为245.8分，较前一年度有所提升。“健身环境”“运动参与”以及“体质健康”三项组成单项指标均处于“满意”区域。

根据上述《报告》统计，上海的“健身环境”评分为80.8分，发展总体保持稳定。2018年，上海市、区两级政府在全民健身事业上总投入财政经费达28.6亿元，较前一年度增长136.4%。其中，总投入的83.6%作为全民健身专项工作经费；其余16.4%的投入作为全民健身日常工作经费。

2018年，上海经常参加体育锻炼的人数占常住人口比例为42.8%。与2017年相比，19-29岁、50-59岁、60岁及以上市民成为上海市民经常参加体育锻炼人口比例增长的主要推动力。同时，全民健身办赛主体得到持续丰富。作为上海全民健身的代表性赛事，上海城市业余联赛不断建立和完善办赛标准化体系，在2018年实现了100%社会化办赛，其中有154家企业和248个社会组织参与，共举办活动6186个，80万市民、近250万人次参与其中。

武术等传统项目有了越来越多的年轻血液。

人民城市人民建，人民城市为人民。体育产业是国民经济新的增长点，是打响上海“四大品牌”的重要载体，是建设“健康上海”的重要支撑。因此，体育产业的发展更要以人民为中心。

新冠肺炎疫情发生以来，国际形势风云变幻，分外复杂。中央一再强调要逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。这要求我们深挖国内巨大需求潜力，以国内大循环引领国际循环，实现我国经济社会的可持续发展；在这个过程中，体育将发挥重要作用。

体育兴则国兴，体育强则国强。把人民作为发展体育产业的主体，把体育产业作为发展体育事业的重要手段，把满足人民健身需求、促进人的全面发展作为体育工作的出发点和落脚点，落实全民健身国家战略，不断提高人民健康水平——这是上海正在奋力实现的目标。

2020年是国家全面建成小康社会的决胜之年，是贯彻落实《体育强国建设纲要》和《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》的开局之年；同样，也是“十四五”规划的谋划立意之年。围绕建设全球著名体育城市的战略目标，《上海市全民健身实施计划（2021-2025年）》也即将制定。

在这样一个关键的年份，第三届市民运动会的意义显得非比寻常。心中有人民，坚持为人民的利益奋斗，我们将迎来充满体育魅力的幸福之都。

