2020 王者荣耀系列赛正在上海展开。摄影 / 张龙

管理难度加大。场馆由于疫情关闭后，企业经济效益减少，单用途预付卡的资金存管矛盾更加凸显。因疫情暂停营业的企业面临的预付卡使用期限方面的投诉逐渐增多，部分企业存在倒闭的风险。

“危”和“机”并存，风雨之后方可见彩虹。各种研究表明，2003 年 SARS 疫情之后，居民参与体育锻炼的频率出现了明显提升，他们的体育锻炼意识明显增强，体育消费出现高增长。以此推论，新冠肺炎疫情期间，民众大量开展居家体育运动，疫情结束后，这样的运动习惯很可能会激发市民的进一步健身热情，带来体育消费的复苏和集中增长。

根据上述情况，上海市体育局在疫情暴发初期就提出“上海体育产业三个没有变”：体育产业作为本市朝阳产业的发展定位没有变；体育产业发展的市场和政策环境没有变；本市居民日益增长的体育消费需求没有变，疫情后仍有广阔的发展前景。

在这样的认识下，上海市体育局对体育企业的复工复产、“危中寻机”提供了全程的引导、扶持和服务。根据调研摸底和市区两级体育部门现有资源与实际情况，《关于全力支持本市体育企业抗疫情稳发展的通知》（即“上海体育政策 12 条”）于 2 月 21 日出台。这些政策，在上海市政府出台的 28 条支持服务企业平稳健康发展政策的基础上，针对体育产业的实际做了进一步细化。

“政策 12 条”中明确提出，对承租市属公共体育场馆的非国有中小体育企业，免收 2 月、3 月两个月租金；对间接承租的体育企业，确保租金减免落到实处；对于重大体育赛事企业的损失，从体育发展专项资金中给予一定比例的补贴；针对疫情期间停止销售的每个实体体育彩票销售网点予以 500–5000 元不等的一次性资金补助；同时设立信贷服务快速通道，为中小微体育企业提供信贷支持。这些措施，为不少体育企业解决了燃眉之急。

上海是全国第一个发布体育产业应对新冠疫情专项政策的省市，此举得到国家体育总局的高度认可，并在国家疫情防控发布会上得到介绍，成为其他各地学习的样本。目前，“政策 12 条”的各项措施都在逐步落地实施过程中。

疫情中，一些沪上体育企业抓住全民健身的新特点，加快创新，催生了体育产业发展的新业态、新模式。

尚体健康科技公司的主营范围包括体育健身器材的设计、研发和销售，室内健身空间的规划与设计以及健身房的运营。疫情来临后，线下健身器材门店和健身房全部停业，收入遭遇