7 月 29 日，“来沪动丨健身动图”小程序正式上线，市民可以享受包括场馆查询在内的一系列体育服务。

赛事活动从市级到区级再深入各个街镇，覆盖青少年、老年人、职工、农民、军人、残疾人、少数民族等各类人群。各市级机关、各区、各高等院校、行业体协、企业集团、驻沪部队等可以选择组团的形式报名参赛；同时，每个市民也可以自行直接报名参加个人项目或自行组队参与集体项目的比赛。各级各类赛事基本不设参赛门槛，只要满足“人在上海，热爱运动”的基本条件，都可报名参赛。对广大市民而言，这是一场名副其实的“身边的奥运会”“全民健身嘉年华”。

“更亲民、更便利、更普及”是本届市民运动会的办赛理念。“我们坚持以人民为中心的发展思想，进一步强化管办分离和社会化、市场化办赛方向，调动企业、社会组织的办赛积极性，让办赛形式更加开放。”上海市体育局副局长、一级巡视员赵光圣表示。

市民运动会采用“政府、社会、市场”三轮驱动的办赛方式，坚持政府引导，市场主导、开门办赛，充分发挥市场在体育资源配置中的决定性作用，所有赛事向社会公开招募承办单位，符合条件的都通过公开方式交由市场主体承办，“让专业的人做专业的事”。

在这样的氛围下，共有 471 家企业、社会组织参与本届市民运动会的办赛竞标，竞标单位数量比前两届市民运动会有明显提升。经过专家评审甄选，最后中标联赛项目、品牌特色赛事活动和竞赛项目市级项目赛的单位共有 187 家。

其中，“MAGIC3 上海市青少年三对三超级篮球赛”是市民运动会“开门办赛”的一个很好的例证。政府的体育、教育主管部门主办，通过招标遴选出的企业承办，这种模式在去年的首届赛事中已经取得了成功，产生了良好的影响。

今年 MAGIC3 进入第二届并纳入市民运动会的市级品牌赛事，在疫情之下的特殊环境的办赛，对于承办企业洛合体育而言是一个不小的挑战。企业首先是要配合政府的防疫要求，调整和控制赛事的规模和节奏。去年，MAGIC3 的参赛量达到近 1700 支队伍、近 7000 人。“尽管今年的整个赛程要压缩，要以分时限流的方式去举办，但我们的目标是确保安全的情况下，保证参与的人数有增无减。”该公司董事长戴富祺说。

他表示，因为整个赛事的节奏变得非常快，他们的团队也做好了充足的准备，例如，研发了具备较高技术含量的积分系统以及为裁判研发了新的赛事记录系统。

使用“魔法胶囊”这种可移动的比赛场地，这样的想法在去年就产生了，今年的 MAGIC3 上有望得到实现。如此一来，符合赛事要求和具有特色的比赛场地可以在全上海所有标志性的场所灵活快速地搭建起来。与知名的 IP 合作，为赛事创造新的视觉形象、主题曲、动画片，这一切都是为了让更多的青少年喜爱这项赛事，从而爱上篮球、爱上运动。

对于想一显身手的民间运动爱好者而言，本届市民运动会的竞赛体系更加清晰。竞赛体系分为街道（乡镇）、区、市三级，每个层级又横向覆盖了社区、企事业单位等各个机构。通过这样的层层选拔，最后决出每个项目的上海业余最高水平，正是