

# 你所不知道的帕萨特 上汽大众南京工厂高标准质保探秘篇



上市于 2000 年的帕萨特，凭借卓越的产品力、德系工艺和强大的品牌号召力，始终保持国内中高级车市场的标杆地位，至今已收获 280 万用户的信赖，而其中超六成的帕萨特便是产自上汽大众南京工厂。

上汽大众对质量的严苛一以贯之，同样也体现在南京工厂生产流程的方方面面，让我们深入了解上汽大众的高标准质保体系。

## 1mm 内的坚持 一丝不苟的匹配

上汽大众的质保体系严谨细致，见微知著。比如，在帕萨特前后门匹配的平整度要求上，需要做到前门比后门高 0.1mm 到 1.1mm，但是前门不能低于后门。这是由于前门与后门平或者略高于后门，在高速行驶时不会产生较大风噪，但当前门低于后门时，高速行驶，会在后门处有个明显的撞风面，风噪会增大，影响整车静音控制并进而影响用户的体验。而就是这

1mm 之内的坚持，可见上汽大众对于整体细节的高标准与严要求。

## 多道实验验证 滴水不漏的密封性

夏季天气多变，无论是梅雨期还是台风季，日常用车都要受到大雨的考验。上汽大众整车下线时需要 100% 通过雨淋房测试的严格要求。雨淋房中的检查喷头压力达到 2bar 以上，能够模拟我国南方雨季的连续超强暴雨场景，降雨量相当于上海市百年一遇暴雨标准的 15 倍，全方位检查汽车的门窗、挡风玻璃、天窗及行李厢



等部位的密封性能；不仅如此，针对下线后的车辆，还会对密封性进行抽检，不遗余力为消费者提供可靠的用车体验。

## “金鼻子” 考验 体验严苛的气味实验室

上汽大众内部有个“金鼻子”团队专门负责模拟用户角度，进行整车气味的主观评价。“金鼻子”专家们经过大众总部实验室的专业培训，能熟练分辨出 105 种气味类型，并对气味进行精准定位与分级。同时，气味检测不仅包含常温气味，专家还会对密闭车辆的四面使用辐射烘灯加热至 65℃ 后，进行高温下的气味评价。通过这一系列严苛措施，上汽大众致力于打造绿色环保的乘客舱，为消费者出行提供放心保障。

“质量是上汽大众的生命”，20 年来，帕萨特作为 B 级车市场的标杆，每一代都传承着对质量的苛求，致力为用户带来更有品质的用车体验。