

在占据了独有的先天优势后，如何不浪费这片山海土地资源，阳光城可谓动足了脑筋。名为“阳光城·滇池半山”的项目日渐清晰，阳光城埋下了打造山海国际艺术区的初心。

阳光城执行董事长兼总裁朱荣斌是清华土木工程系毕业，在他的带领下，阳光城团队对于建筑品质不断打磨的同时，也愈来愈注重将艺术之美融入生活。仅仅是山海艺术中心，阳光城就推翻了既有的方案，又找了5家企业公开投标。再度否掉20多个方案后，最后选定了一个设计师的方案，“他之所以能出这个方案，我觉得他尊重这个地方。”朱荣斌说。

山海艺术中心，有一整面墙的摄影作品，放的是阳光城这两年做得出彩的项目实景图。从上海滨江悦、南京文澜府到杭州檀悦、京兆府、溪山悦、佛山绿岛湖……每一个项目都是美得独一无二。

以阳光城·滇池半山为例，除了永久保留的山海艺术中心，项目还邀请了国内外知名艺术家现场勘察，在原有的景观、文物身上入手，打造更加切合现代人审美的艺术空间，在后期将配置专业团队运营，打造出一个真正代表昆明“山海气质”的国际艺术区，焕发延续昆明城市记忆文化风貌。

至于山海国际艺术区更多的具体运营项目，阳光城计划是让山海艺术中心展厅长期举办各类艺术展览活动，让艺术中心的展览内容保持常新常变，而项目还将依据自然山势修建罗马式圆形露天剧场，建成后举办大型音乐艺术类活动等。

事实上，在城市升级、居住升级、生活升级的大背景当下，在拥有了稀缺山海资源、学校、休闲商业等等一系列丰富的配套基础后，滇池半山选择了文化和艺术作为差异化的突破口，显示出了阳光城的高明之处。

“最好建筑”的呈现形式

除了昆明的滇池半山项目，阳光城在贵州打造的贵阳龙里阳光城·望乡，由水石设计、天青建筑、山水比德等国内外一线大师团队执笔规划的项目，是阳光城又



贵阳龙里阳光城·望乡。

一次的美学实验——架起的廊桥是连接山林的通道，建筑在树影间生长，飞瀑从峭壁上腾过枝梢，直泻而下；在社区内，粗砺的岩石、就势生长的野草，以及生长了三百年的古树，都保持了原生的状态。

难能可贵的是，阳光城在望乡项目旁，精心打造了一座山水艺术公园——以贵州的自然原乡作为设计基底，融合东方造园美学意境，将展示区与山水融为一体，勾勒出飞瀑洞天、原乡剧场、渔歌唱晚、陌上花开、田野牧歌、草长莺飞、水街长榭、岛上紫烟、长虹卧波九重空间，延续对理想生活场域的构思，再现一幅“城市可及，不舍自然”的东方人文画境。

为了一个项目打造一座艺术中心或者一座艺术公园，这可能是最好建筑的呈现方式。林语堂曾说：“最好的建筑是这样：我们深处在其中，却不知道自然在那里终了，艺术在那里开始。”阳光城将林语堂口中的建筑变成一种现实。

在赋新品质的基础上，用艺术进一步丰富了生活场景，为阳光城自身打上了“美”的独特标签，这也让阳光城在近两年收获颇丰——2019年阳光城正式跨入2000亿阵营，实现合约销售金额2110.31亿元，同比增长29.58%；营业收入610.49亿元，比上年同期增长了8.11%；归属于上市公司股东的净利润40.2亿元，比上年同期增长了33.21%。甚至在行业普遍比较艰难的2020年，阳光城依然交出了一份令人满意的业绩答卷——2020年1-6月房地产销售金额900.09亿元，权益销售金额579.74亿元。

2020年是阳光城成立25周年，“品质”已成为阳光城的核心竞争力。而不断进行的美学实验，在满足人民群众对美好生活向往的同时，也让这家房企有了更持久的生命力。■