



云南昆明滇池边的山海艺术中心。

阳光城的美学实验

2020 年是阳光城成立 25 周年，“品质”已成为阳光城的核心竞争力。不断进行的美学实验，在满足人民群众对美好生活向往的同时，也让这家房企有了更持久的生命力。

□ 撰稿 | 王 婧

秀海海边葭荻秋，滇池池上云悠悠。在云南昆明滇池边的翠峰生态公园内，2020 年的春天诞生了一座依山而建的艺术中心，取名“山海”，因为艺术中心所在位置坐拥西山，俯瞰滇池，集山海自然景观之大成。

很多人可能想不到，这座刷屏昆明人朋友圈的网红打卡地最初功能定位只是一个高端项目的售楼中心，但开发商阳光城并没有把它当做简单的售楼中心，而是实实在在花重金打造了一个山海艺术中心。设计方案几易其稿，达成了建筑、山海、石林遥相呼应的空间，并让这座“莫比乌斯环”的造型建筑以艺术中心的形式永远保存下来，不负春城，不负韶华。

2020 年 7 月的一个下午，笔者慕名来到山海艺术中心，试图寻找阳光城在这里打造跨界艺术的初心和密码。

山海艺术中心的前世今生

杰作的诞生，需要天时地利人和，山海艺术中心就是这样的产物。

在“规模上台阶，品质树标杆”的战略指引下，“高品质”正成为阳光城的新标签。这片距离滇池仅 1.5 公里，项目背山面海，拥有昆明最佳观滇池的一线的景观，由于地势较高在地块内部，滇池、西山景观便可一览无遗，除此以外周边有西山森林公园、棋盘山国家森林公园、翠峰生态公园、宝珠生态公园、眠山森林公园五大公园环抱；与此同时，地块位于春雨路地铁 3 号线石咀站旁，毗邻规划中的高铁西站。

这些就是地利。