

要试点街头艺人的消息。他曾经拿着报纸上豆腐干大的报道，四处找咨询。

迫切想要“出街”的心态，则源自李雄刚想要改变当时的生活状态。上世纪八九十年代，曾在废旧物资公司工作的他，有一次看到同事用易拉罐剪出了一个漂亮的花篮式烟灰缸，从此便被这门手艺深深吸引。于是，闲暇时，他也学着剪制，从此习得一手好手艺。

1999年，李雄刚在城隍庙市场拥有了一个固定摊位，一平方米左右的小桌子，顶上一个棚，妻子在摊位上售卖他的易拉罐作品。且不论每天从早忙到晚的辛苦，忧惧的事情更是太多。“怕东西卖不掉，没收入，也怕卖得太快，生产速度跟不上。”但最终让李雄刚心生退意的是，摊位租金不断地上涨，市场竞争的日益激烈，越来越多的批量化生产出现。

“当上街头艺人就能够在街上合法摆摊”，李雄刚坦言，这是他最初最单纯的想法。但真正考上之后，他发现和他想的完全不一样。

“不定价、不销售”，这是街头艺人上街表演必须遵守的规矩。路过的人若是喜欢表演，想打赏，就“看着给”。

起初有一次表演，李雄刚精心制作了精美的易拉罐浮雕作品。一个路人想要买，他拿出100元对李雄刚说：“既然你们不定价，是不是我随便给多少都可以？”李雄刚点头后，就看到对方从钱箱里拿走了95元。

“当时，我真的特别心疼。5元钱，就连成本都不够。”这次的经历，让李雄刚开始转变思路。街头表演，更多的是“演”。于是，他



上图：在街头，李雄刚找到了自己。

选择了制作时间更快的剪贴画。剪刀在他手中灵巧地飞舞，多年的经验让他可以在一分钟不到的时间内，将原本普普通通的一块易拉罐铝皮，变成了任何一个生肖。这样既具有观赏性，成本也很低。

慢慢地，李雄刚的心态也发生了转变，“我现在可以问心无愧说出，我手中剪出的每一件作品都是艺术品”。

在街头，李雄刚找到了自己。他说，街头给他带来的都是“增值项”。的确，他被越来越多业内人士看到，乃至看中。李雄刚所在的宝山区大场镇文化中心的负责人看到了他的街头表演，为他在大场联系了一间可以安心做自己创作的工作室。2016年，他成了宝山区非物质文化遗产传承人。后来，他的作品，如《外滩记忆》《水浒108将》等，作为政府购买的“文化配送”项目在上海各区展出，甚至多次走出国门。而他每天辗转于上海200多个

社区的课堂之间，如今桃李满天下。

和激情澎湃的弹唱比起来，手艺人的表演，显得过于安静了。一张可折叠的小方桌，罩上印有“上海街头艺人”几个字的蓝色桌布，装着易拉罐铝皮和收款码的铁盒、三四把剪刀摆好，就是李雄刚的舞台。但每次演出，他都会选择穿着一身唐装，因为表演的是中国的传统文化。在他家，这样的演出服还有七八套，四季更替。对他来说，这算得上在街头表演的仪式感。

相识于街头，有时甚至只是一段无声的陪伴。所以，每次上街演出，他都会习惯性地多带几把凳子。

曾经一位退休的独居老人每每路过李雄刚的摊位前，总要停下来陪着他一直收摊。李雄刚请他坐下，但他还是喜欢站着看，因为“站着看清楚”。

而常年在静安公园门口表演，李雄刚与公园保安老贾也变得熟识起来。当有人质疑他们“摆摊的合