

里的黑板报我也画过涂鸦，反响不错，老师们表示监考的时候可以认黑板上的字，不那么无聊了……”周围的小伙伴知道她的涂鸦爱好，都非常支持她，“看到有涂鸦墙就叫我冲冲冲，但我还没去画过”。

虽然是涂鸦圈的小 toy，但 CICI 发现这些年涂鸦爱好者的确增势迅猛，“有嘻哈文化传播的影响，让更多人喜欢上了涂鸦文化；不过受众多了也有苦恼，比如有些人会利用信息差用高价贩卖劣质的涂鸦作品”。

相较于 CICI 这样的嘻哈新粉，24 岁的 Doze 对 Hip-hop 文化的喜爱是从做一个 B-boy 开始，慢慢的接触到 Hip-hop 其他的元素，他享受着 Hip-hop 所带给他的精神和力量。

相比上海这个多元化的城市，Doze 家乡喜欢 Hip-hop 的人不算太多，涂鸦人就更少了，直到一名叫 Max017 的前辈组织的涂鸦活动，影响了一批人，也因为那次活动，开启了 Doze 的涂鸦起点，通过 Hip-hop，他结识到很多志同道合的朋友。

“人们对于涂鸦有很多误解，首先是大众的误解，随着涂鸦在大众视野里出现的次数越来越多，人们也有越来越多的爱与包容；其次是大家对涂鸦的创作形式的误解，

严格来说，我们所谈论的涂鸦就是外文单词里的‘Graffiti’，是有区别于墙绘等创作形式，我不排斥以原创为前提的任何创作形式，但是说我所理解的 Graffiti，就是把自己的 Tag 和文字以喷漆为工具书写在街头的墙上。”

一次随心的旅行 Doze 来到上海，目的地正是上海的 M50，这曾是涂鸦人在上海必打卡的涂鸦墙之一。当时他挑好地方准备涂鸦时，M50 门口的一家咖啡店的老板大叔热情地邀请他去自己店铺的外墙去画，也是因为这次经历，Doze 在上海结识了第一批不一样的朋友。“因为这种包容性与爱，我爱上了这座城市，后来的实习、工作，我便选择在上海生活。”

因为热爱，Doze 与志同道合的朋友们想把 Hip-hop 文化所带来的能量传播出去，他与朋友组建了一个叫做 Richa 的团队，连续两年在银川、西安、三亚三个城市举办了 Hip-hop 相关的 Party，希望更多年轻人参与到其中，感受 Hip-hop 所带来的快乐。

“如果你真正地喜欢一个事情，首先需要了解它的背景与文化，还有它内在的价值，而不是为了觉得酷，做一个花瓶，这是一种对于热

爱的态度，任何事情都适用。”

如今，涂鸦与 Hip-hop 已经成为 Doze 的一种生活方式，“Hip-hop 不是我生命中的全部，但它已经融入了我的生活，变成了一种 Lifestyle，希望 Hip-hop 所带来的能量能影响更多的人，Peace、Love、Unity and having fun。”

热爱，找出自我风格

采访到 Vance 时，他刚从成都涂鸦归来。应某品牌的要求，他在成都花照壁创作了一幅熊猫主题的涂鸦——深蓝色为底，墙面上伸着手打招呼的玻璃熊猫里，藏着一个带着熊猫头盔的稚童，清新活泼，一如成都给人的感觉。从这里路过，相信行人很难不注意这样一幅色彩大胆又主题鲜明的涂鸦，因此有人在这幅作品的底下留言：“这将成为成都的最新打卡点。”

Vance 是涂鸦圈中的大神，他是世界著名涂鸦团体 DNA 的成员，这个成立于 1989 年的涂鸦人组织历史悠久，吸收了全球各地优秀的涂鸦人，Vance 是其中唯一的亚洲人。涂鸦人与团队的从属关系并不唯一，除了 DNA，Vance 还参加了泰国顶级的涂鸦人团体 MSV，在国内他也有自己的涂鸦人团队 STone。“有国际赛事或者活动展览的时候，大家聚在一起，也可以自己开展一些活动，小伙伴们在一起，让你觉得不孤单。”

公仔写实和质感的表达是 Vance 最擅长的，其玻璃风格在世界涂鸦圈内广受好评。2018 年，Vance 在上海创作的《梦入极光》被世界

左图：Doze 举办了一些 hip-hop 主题线下活动。

