



载的就是区域经济统筹，存量资产的开发改造，以及产城融合等功能。

“我们要做的就是将区域内的传统业态转型升级为文化创意产业。”上海光华创意产业发展有限公司副总经理、光华街区工会联合会主席陈志云在接受采访时表示，公司成立后做的第一件事便是制定产业规划。

2017年，“光华路文化创意产业集聚区总体策划方案”出台，光华创意街区也被列入闵行区16个成片区域转型升级地块，通过旧厂房的规划改造、传统文化社区的经营、新型开发园区的建设等先一步实现了蜕变。

“除了光华路入口景观‘光华世界’的打造，我们还做了架空线入地，增设了沿街的花箱等硬环境的投入。”陈志云告诉《新民周刊》记者，环境变得整洁、漂亮后，亟需一个抓手来打造这条街区的影响力，打响光华的品牌。

2017年，首届“光华创意街区涂鸦节”应运而生。“涂鸦最直观的作用就是美化街区。”陈志云进一步说明，涂鸦节的开展也与光华路的定位十分切合，它正是用艺术

右图：涂鸦节参赛小朋友。



的方式来重塑街区内旧厂房、旧仓库的外貌现状，改善街区文化氛围，使光华路成为上海别具海派特色的又一地标性“创意街区”，增添闵行地区新的文化元素，“从无到有一步一步来，我们希望的是光华涂鸦节的影响力，能先从上海，到全国，将来再到国际”。

如今，涂鸦节已经连续举办了三届，活动范围也从沪闵路向西延伸到了邱泾港路段。活动每年都会设置多个主题，通过线上、线下的宣传推广吸引了广大涂鸦艺术爱好者踊跃参

加、积极创作，每年都会收到近百幅投稿作品，并通过几轮投票和评审，最终会有四五十幅作品上墙。

“并不是人人都有能力自己上墙，因为作品中也有很多周边居民、学生的投稿，所以我们也会委托专业的美院学生代为上墙。当然，每年好的作品，我们都会保留在墙面上。”但陈志云也无奈地表示，“有时候，我们不得不面临墙面推倒改造的情况，不过所有涂鸦图样我们都是保留的。”

陈志云坦言，以前的光华路可