



电影节海报以“重逢”为主题。

与电影重逢

不变的，是广大从业者和观众对电影的热忱——他们用实际行动证明：电影，不是可有可无的东西，电影，就是生活的必需品。

□记者 | 阙政

经历了42天的延期，原定6月13日举行的上海国际电影节，一度面临暂停，却终于在7月25日这一天顺利开幕。这不仅是今年年初新冠肺炎疫情发生以来，我国举办的首个重大国际性影视节庆，更是今年2月柏林电影节后，全世界范围内国际A类电影节的第一次涅槃。

电影节官方海报如同一幅未来感和科技感交织的光影画卷——银

幕散发的光芒划破城市天际线，让城市迎来破晓，同时化身为一个偌大的放映厅。一位观众背对画面，凝视远方，似乎正在翘首企盼与电影节的重逢。90后青年海报设计师陆云帆操刀设计的这款海报，主题正是——重逢。

意义，非比寻常。工作，难上加难。后疫情时期的电影节，人难请，片难来，票难买，许多以往的

上图：银星假日酒店虽未如以往迎来海外宾客，但仍做足了电影节气氛。

观影习惯都被时势改变，不变的，却是广大从业者和观众对电影的热忱——他们用实际行动证明：电影，不是可有可无的东西，电影，就是生活的必需品。

以不变，应万变

7月16日，一个好消息刷屏了