务，两回事。只靠人气站在舞台上，心虚。艺人总要有作品，才站得出去吧……听听，你以为绮绮子不过“武林女宗师”，只懂掌掴（汪小菲）脚踹（王全安）刀砍（袁巴元）吗？错，人家门清着呢，自信和霸气，建立在“实力”的地基上，旁人方觉得这是性格特点，进而构筑了所谓的“人设”。

伊能静一度因为太想表达被群嘲，正跟这个“实力”问题有关。东拉西扯就东拉西扯呗，何必一路岔到梅艳芳？梅艳芳的咖位，是静公主攀得上的么？所以，尽管伊能静的陈述有一定道理，吃瓜群众也只会觉得翻车了，“你也配你也配”的咆哮，回荡于脑际。

上图：宁静在节目中的惊艳亮相。

反观玛丽亚·凯莉，每逢有主持人在她面前提及其他当红女艺人（红到绝无可能不知道是谁），并试图与花蝴蝶本蝶比较一二，她都微笑着摆出一脸无辜状，“I don’t know her”，竟反而产生贱贱的萌感。You don’t exist to me at this moment——牛姐永远是牛姐，她有那个底气傲，有那个底气装。

坦白讲，《浪姐》的巨大声浪，无疑给予市场一个强力的反馈，释放了积极的信号。但是，关于中年女星的困境、关于女性如何变老，节目是根本没有答案的。区区一部综艺，尚无法改变整体环境，更何况，伴随着讨论度的加深，冷峻的批评出现了。

前已述及，《浪姐》打造的女团，是非一般女团，倔强不驯的姐姐，取代了言听计从的妹妹。其中，尤以女王宁静的吐槽杀伤力最大：“还要介绍我是谁，那我这几十年白干了，都不知道我是谁。”很爽是不是？爽就对了！但爽完之后呢？仔细想一想，类似这等纯粹碾压式的“爽”，是需要警惕的、是危险的。

初看，《浪姐》希冀强调女性价值和女性之美的多元化，30 位在主流观念里已经不年轻了的姐姐，仿佛 30 记挥向年龄桎梏的重拳。如果单从实际年龄和个性化的角度来分析，《浪姐》已做得挺到位，但在具体突破对女性价值、女性之美的旧时代定义上，节目仍然乏善可陈。

请注意，姐姐们被赞美的、被消费的、被青睐的、成为噱头被营销的，还是标致的外表、纤秾合度的身材、媲美少女的皮肤、始终高指标的活力和自律，以及，视觉年龄远小于真实年龄的“年轻”。

借助这群令同龄人扬眉吐气的姐姐，当下社会女性面临的结构性压迫被节目精准命中。《浪姐》打着“反女团”整齐划一青春可爱集体审美的旗号，通过选手之口说出的“哎呀要百花齐放啦”，不能掩盖它所缔造的另一种“集体审美”。

那么另一种“集体审美”，可被哪个问题替换呢？

这个问题——怎样的女性，算活得成功的？

《浪姐》说，“三十岁以后，人生的见证者越来越少，但还可以自我见证，三十岁以后，所有的可能性不断褪却，但还可以越过时间，越过自己”。结合节目所邀群星，我们发现，其中心思想之指向，是在年龄红利逐渐消退的价值体系下，精英群体，依然能以个人的天赋 / 努力 / 资源无限期延宕年龄红利的成功学体系。

女星一边拥有多年打拼出的、年轻偶像尚未积累的资历、地位、业务能力；一边又能以“看起来比实际年龄年轻好多”，拥有力压普通后辈的“形象胜利”。

不知不觉地，节目就给女观众们灌下了一碗“形象焦虑”的迷魂汤。