

才写完中年男人的危机与自救，又来了中年女人的乘风与破浪。

男人，女人，折腾，头疼。

但这是个和星辰大海一样古老的话题，所以，每隔一段时间，都可以被拿出来再研究研究。

其实，相当程度上，举凡涉及两性的讨论，剖开表面化验内层切片，得到的结果，基本都和“权利”与“权力”有关——管你是哥哥姐姐，还是太爷爷太奶奶。

然而，做文章，不能在开头便一句话一锤定音，太偷懒了。好罢，围绕近日热播的《乘风破浪的姐姐》（以下简称《浪姐》），记者亦试着披荆斩棘、迎风冲浪一番。

风雨至，水幕起，须破浪。念天地之悠悠，何方神祇呼风唤雨？谁个为你挡风遮雨？

环顾四周，最后，只有我自己。

综艺节目通过女团模式对抗女团，注定是一场南辕北辙的挣扎，一次对“非专业主义”解毒失败的饮鸩止渴。

现实维度的芸芸众女，则注定夹杂在时代更迭、三观冲撞的缝隙里，戮力拼搏，或许跳出深渊，云白天青。

笑。环顾四周，最后，只有我自己。

《浪姐》的正负面

《浪姐》之问世，是事先张扬的。

它符合大部分一线都市女性的内心风向标。因此，它的成功，等于对韩寒《乘风破浪歌》+赵雷《三十岁的女人》的怒斥；等于对“霓虹”《贤

节目就给女观众们灌下了一碗“形象焦虑”的迷魂汤：**女性只有几十年如一日地保持做人的颜值及精神状态，才能得到社会资本的肯定。**

下图：《82年生的金智英》剧照。

者之爱》+“泡菜”《密会》+本土《小丈夫》的击节；等于对脑洞大开的《淑女的品格》的欢呼雀跃；等于对唱着《红色高跟鞋》的敏涛表情的鬼畜追捧。

一档节目的成功啊，固然得靠自身的奋斗，却也十分依仗历史的进程。

虽然《浪姐》的设计整体参考了时下热门的团体偶像选秀“101系”，在参与节目的30位中年女星中选拔5位集结成团，但跟传统的偶像养成素人选秀不同，成名女星绝非半生不熟的小白兔、小黑莲，她们有想法、有主见。“你pick我，我才有价值”？呵呵，弹开。

这造就了节目的火爆。“独立、成熟的中年女性”形象，是受众对荧屏渴望已久的期待。《浪姐》更像女星们尽情放肆的超级秀场——晓明喋喋不休念叨的“加分项加分项哦”，不是什么“卑微”“求生欲”，是事实。

开播之前，不少人依旧暗搓搓地抱着“等互撕”的心态。女人间开启“斗鸡互啄”模式，恰是一种刻板印象，也是很多宫斗剧的逻辑。即，在男性欲望占领导地位的男权社会里，女人们是以男人为归属而彼此竞争的潜在对手，“她”和“她”的友情，难成立。而“坐山观虎斗”的津津有味，也是男权文化下对女性的怂恿——无须更快更高更强，只求更白更瘦更幼，比容貌、比身材、比天真，若争到（男人的）宠爱，就真是极好的，惟愿不负恩泽。

当然，《浪姐》的意义，是反套路。因此，它的剧本，先天摒弃了甄嬛们那些不入流的招数。给被无视、被遗忘的中年女性群体打回春针，让受到传统规训而习惯隐藏、躲闪的“女子力量”焕发光彩，用实力去证明，才是节目的主旨。

张雨绮说过的一席话很有代表性。大意：人气是人气，业务是业

