



“美好星球，明天见”互动展。

球，明天见”突然产生“执念”？

这不是一时的心血来潮。疫情带来深远影响，也让业已存在的环境和气候问题愈发凸显。警钟敲响：地球正在承受巨大的压力，“地球界限”受到威胁。

“地球界限”理论由瑞典科学家约翰·罗克斯特伦(Johan Rockström)首次提出，受到联合国及国际科学界一致认可。该理论定义了人类必须在未来10年严守的九大生态底线，包括气候变化、生物多样性、土地利用和地球化学循环等9大方面的边界，以维系长期生活和发展的安全环

境。

欧莱雅2030的新目标、行动方针，恰与严守“地球界限”的迫切需求精准对焦。企业不光盯着人买买买，还不忘督促人守护“地球界限”。也是，地球都玩不转了，谈什么消费？

企业的创举，可以被看作是围绕“绿色、环保、可持续”而展开的一场“新生活实验”。

值得一提的是，在接受采访时，欧莱雅中国副总裁兰珍珍表示：“垃圾分类在上海已经推广了一年，去年7月1日刚好是公司的公民日，我们发动了全体员工为垃圾分类举行了大型推广活动，相信这一活动为上海的垃圾分类也做出了一些贡献。就集团本身而言，集团旗下多个品牌都在回收这一领域推出了许多具体措施。比如兰蔻，目前在所有的兰蔻门店里都有空瓶回收的项目。我们通过几百家门店的空瓶回收项目，已经回收到了超过一百万只的空瓶，之后会经过专业的单位将空瓶进行再利用。例如达到一定数量以后，这些空瓶会被回收，再制成桌子或是椅子，用于资助贫困山区的小学等。”

## 掉入冰湖后的责任感

翻开《2020个年轻人如何看2030：中国年轻人“明天观”报告》，记者被勾起了兴致。

