

天眼查，中小微企业的“小确幸”

2020年以来，天眼查从商业安全工具升级为商业安全平台，在“查公司”之外提供“开公司”全套服务，目前已服务超过300万名企业主。

□ 记者 | 金 姬

2020年6月27日是第4个“世界中小微企业日”。中小微企业作为数量最多的“国民经济细胞”，贡献了50%以上税收、80%以上城镇劳动力就业、90%以上新增就业和企业数量。

在2020年全球遭受疫情的大环境下，作为世界经济压舱石的中国就显得尤为重要，而中国的中小微企业是否能够“满血复活”也成了一个大加分项。

2020年下半年的第一天，中国的中小企业就迎来了政策的春天——7月1日，国务院常务会议决定，着眼增强金融服务中小微企业能力，允许地方政府专项债合理支持中小银行补充资本金；通过《保障中小企业款项支付条例（草案）》，维护中小企业合法权益。

除了政府的尽心纾困，社会上很多有担当的企业也在不断扶持中小企业，天眼查就是其中之一。例如，天眼查最近启动了服务体验官招募活动，一方面通过这些大使讲述的创业经历来启发、激励更多人；另一方面，天眼查在响应政府号召，积极复工复产的同时，也在帮助更多的中小企业有序复工。



上图：天眼查服务体验官——沈帅波。

“自媒体活化石”的创业感悟

29岁的上海青年沈帅波创业已有10年，自称“中国自媒体界的活化石”的他，还在上大学时就成了微博大V，每一轮自媒体的更新换代他都踩在了点上。

沈帅波的经历丰富到远远超出年龄。学过汽车，待过国企，开过餐厅，做过果汁店，搞过高学院……

如今，用天眼查搜索沈帅波名下的企业，会发现居然有几家餐饮公司。但这些公司不是已经注销就是停业了。事实上，在做实业这件

事上，沈帅波有丰富的经验教训，而且跨了好几个行业。

经历了无数坎坷，沈帅波才终于发现，“折腾到最后，你发现你的核心能力是什么？就是这个世界还是需要一群思考的人和给别人出主意的人，以及一个喇叭，一个给别人扩大声量的人。我干来干去，发现还是这些事情是最擅长的。”

现在，他是新生代财经作家。他说：这么多年，基本所有能做的业务，不犯法的，都做过了。现在的业务才是康庄大道。“做内容的意义，在于在偶然一个点上，点燃了一个人甚至一群人，让更多人去相信；还是有希望的。这会让我感