

港，确实可以佐证张力仁的说法。

至于港股细分领域的表现，也是各有不同。

在今年的港股市场，电竞类股票的表现可圈可点。譬如电竞外设制造商雷蛇，一改2017年上市以后一直下滑、上攻乏力的态势，竟然在今年4月以后猛然发力——从每股0.89港元开始，到7月10日收盘已达每股1.63港元——三个月翻一番。尽管新冠肺炎疫情对许多行业造成影响，包括电竞赛事也受到影响，然而——一方面一些电竞线下赛事搬到网上举行，另一方面网游和电竞直播反而因疫情的原因而处于非常活跃的态势。这种情况下，从财报看，雷蛇的收入已创其港股上市以来新高。其股票价格之上涨，无非显示了市场对之的预期。

在内地房地产企业香港上市方面，今年以来出现一种新变化，中小型内地房地产企业进入香港市场比较活跃，特别是拆分后将物业管理部分包装上市。早在2018年易居中国重新到香港联交所上市时，董事长周忻就提到，未来内地房地产企业要开始拼服务。直到两年后，这一趋势果然在港股市场有所表现。今年早些时候，诸如建业新生活、烨星集团等物业管理类公司在港上市，也取得了不错的市场表现。然而，如今面对诸如华润、世贸、融创等也将分拆，资金到底追逐哪一家，成为下一步的看点。有评论认为，对物业企业来说，城市服务项目可以说是一片新蓝海，自2017年起，多个城市相继出台相关政策推动城市精细化管理落地，因此一些物业管理企业凭借多年住宅管理经验，纷纷开始入局城市服务。这些



上图：香港交易所。

企业扎堆在港股上市，且表现不错，正是市场对内地城市服务前景看好的一种表现。

中资概念特别受关注

同样是在两年前，港交所行政总裁李小加就曾提到中资概念股从美国回潮香港的现象，并形容港交所是中资概念股“温暖的港湾”。今年以来，中资回港已成潮流。“中概股”三个字成为香港大大小小一众投资者嘴里的最热词。

回想国内一些企业此前为何要到美国上市，财经评论人士宋清辉认为，主要是此前A股上市需要漫长的排队过程，以及核准制度等等，导致了一些企业“在哪上市不是上市”“在美国上市能获得全世界资本关注”“美国股票涨得厉害”等“国外月亮比国内圆”的想法。然而，随着特朗普当局满世界打贸易战，使得中资概念股在美国市场生

存越来越不容易。宋清辉认为，国内资本市场近年来的许多努力，例如沪港通、深港通，再例如科创板，都释放出内地资本市场将持续完善、持续推动市场化的信号。然而，总体上说，中资概念股回流的落脚点率先选择了港股市场，而不是A股市场。

如果以1990年中信在李嘉诚、荣智健的撮合下入股港交所上市的壳公司泰富，次年易名中信泰富在港交所交易为起点来看，今年正好是中资公司进入香港股市的第30年。中资概念股在香港并非30年如一日高歌猛进。潮起潮落，如今潮流又起。缘何30年后，中资概念股重新力拼香港市场？以阿里巴巴为例。当年，阿里巴巴首选在香港上市，但当时的港交所不允许同股不同权，无奈只好转向美国。2014年8月，港交所痛失阿里巴巴后发布《不同投票权架构的概念文件》，征询各方意见，但最终并未允许同股不同权，改革不得不搁浅。