



我就是要告诉大家，女生的可爱与眼角的细纹无关。就算我 80 岁了，还是要穿着洛丽塔小裙子去逛街。



JK 制服，从校服到时装

相对于汉服和洛丽塔服装，JK 的入坑成本要低得多。淘宝店的基础萌款，两三百元即可拿下，而格子裙的搭配，也和地球人的服装更为契合。

最初，JK 制服是日本女高中生穿的校服，即日本假名音“*yoshi koukousei*”中的 J 和 K。JK 制服种类繁多，一般来讲，可以分为水手服和西式制服。其中水手服中的夏服，就有札幌襟、关东襟、关西襟、名古屋襟等。一套西式制服则包括衬衫、西服、打褶的西装裙，秋冬季的毛衣、大衣，以及领带、领结、鞋袜等小物配饰。

对于 80 后、90 后来说，对于 JK 制服的初印象，大多来自于《美少女战士》这部动画片——“我要代表月亮消灭你！”穿着水手服的水兵月在月圆之夜变身，帅气地消灭邪恶势力。

“念高中的时候，我们学校的校服是宽松的运动服，当时对动漫里的制服特别向往，所以会有想给自己买一套校服的念头。”琪琪（化名）告诉《新民周刊》，在日本，制服是一所学校的符号之一，有条件的私立学校还会特别邀请设计师，用服装传达学校的治学理念。在日本，大多数人觉得 JK 制服只是校服，毕业后很少再穿，但在中国，年轻女孩中逐渐形成了热衷于 JK 制服的群体，逐渐演变成一种日常着装。“而且 JK

CO 服。

JK 制服的打开方式。



制服的格子裙也可以搭配很多的普通上衣，所以融入地球人基本没有什么问题。”琪琪说。

日本禁止向非在校生出售新校服，所以早期中国消费者想要获得正统 JK 制服，只能在当地的二手市场或者拍卖网站寻找心仪款式。但中国 JK 制服爱好者群体逐渐庞大，CONOMI、EASTBOY 等日本制服品牌也进入中国市场，2016 年，CONOMI 在上海设立了第一家海外实体专卖店。

不过，日牌的 JK 制服价格相对较高，一套下来大约需要 2000 元左右，而款式选择又偏少。于是，不少 JK 制服爱好者们化身 JK 制服商家，逐渐在市场中崭露头角。近年来，店家们还开始邀请画手绘制原创布料或款式，尤其是格裙的图案，成为店铺之间的竞争点。

说起格裙，在圈外人根本分不出区别的时候，JK 制服爱好者们却能对每一款格子如数家珍，“海苔”“小夜曲”“山吹”“雪松”“冰激凌”“柠檬海盐”“温柔一刀”……“这些原创的格子更加温柔，在正统 JK 制服中很少出现，也变得更加容易搭配了。”琪琪告诉记者，虽然时装中也有格裙，但 JK 格裙有着自己的制作标准，“时装格裙一般会包边，JK 格裙不需要，而且 JK 格裙需要做到对格，不对格的店家连对 JK 制服的基本研究都没有，是不会受到欢迎的”。

随着 JK 制服的加速出圈，淘宝上涌现了不少新店，数量可达千家。看中这块消费潜力的，还有时尚服饰品牌，PEACEBIRD 在今年的春夏新品中就出现了几款 JK 制服套装（同期新品中，PEACEBIRD 也推出了汉服），紧接着的夏季新款中，JK 制服依然在列。

此外，伞具品牌天堂伞也对格裙兴趣满满，在微博上表示对于网友们希望其出格裙的建议做了认真考虑，已转研发部门。淘宝则配合这波热度，接连推出了不少营销活动，包括 JK 制服“新势力周”，邀请明星穿同款制服，针对学生群体举办“种草姬”比赛。

“Life is too short to wear boring clothes”，不论是 JK 制服、Lo 服还是汉服，随着社会包容性的提高，落入“三坑”的消费者也会越来越多，“不管哪个坑，本质还是一条漂亮的小裙子，当我把裙子穿出门的时候，穿在身上的是我热爱的自我”。