



公园里的汉服爱好者。摄影 / 周洁

出门的时候就会觉得你跟外部环境是一体的。”在蝈蝈看来，“传统服饰和现代生活是完全不矛盾的，并且如果合理运用的话，它可以在现代焕发出更加夺目的光彩。”

从买成衣商家的汉服开始，现在蝈蝈90%以上的衣服都是自己来料的绝版汉服，给坯布染色、设计纹样、找绣娘、找裁缝，在独家定制的过程中找到乐趣，她在自己的视频中传播更为正确的汉服知识，同时也会将汉服和时装相融，和高跟鞋、帽子相搭配，让人感叹：原来汉服还可以这么穿。

“蝈蝈的衣服大多都比较平价，但是搭配好了反而很耐看，我也尝试着自己找布料做了几件来料的汉服。”张琳琳说，自己还是汉服圈的萌新，但通过汉服，她认识到了传统服饰之美，感受到了传统文化的盎然生机。

80岁依然可以 Lolita

洛丽塔装扮是由18世纪洛可可时代服装发展而来，其特点是精致到极点的优雅，即每一个细节都精致。后来，洛丽塔风格在日本广泛传播，洛丽塔服装最早出现在荧屏上，就是在日本电影《下妻物语》中，不过直到上世纪90年代，这种风格才被正式确定为洛丽塔时尚。

2007年左右，洛丽塔服装开始在中国出现，2014年以后，中国的Lo娘占到了洛丽塔服装爱好者的80%。今年选秀综艺《创造营2020》中，Lo圈红人谢安然还在节目中科普洛丽塔，引发网友们的热议。

此前，有一份民间调查显示，国内洛丽塔消费者中，学生群体是主力，67%的受访者月均消费在500元以上，且有

41.42% 在一半以上的时间都穿着洛丽塔服饰。

和汉服一样，Lo服的受众范围不大，很多店家都是做好样衣后开定制卖衣服，以此避免库存的压力。消费者从预售到拿到成品需要很长一段时间，为了防止跑单，店家往往会收取部分定金，衣服也不遵循7天无理由。即使如此，许多萌款仍然一裙难求，不少消费者会在二手市场上加价求购。最被Lo圈津津乐道的一条裙子，是日牌Baby曾出的一款名为“中村十字”的裙子，因出货量稀少，曾被拍卖出11万元人民币的“天价”。

不过，大部分爱好者不会如此疯狂，因为衣服放久了颜色会变，“而且大部分萌款如果需求实在很大，商家一定会复刻的，没理由他自己不赚钱给黄牛赚对吧？”以“中村十字”举例，因为太过火爆，商家后来又复刻了两次，现在这条裙子在闲鱼平台上的价格在5500元左右。“萌新入圈，一定要多看少买，萌款年年有，没必要高价收。”洛丽塔服饰爱好者琴琴（化名）表示。

穿全套洛丽塔装扮出门，是一件需要时间的工作，“精致到每一个指甲不是说的，先要找妆娘化妆，然后穿内搭衬衫、裤袜、安全裤、裙子、裙撑，还有假发和头饰等小物。最后还有Lo鞋和包包了。”琴琴表示，小裙子只是基础，即便是国牌Lo服，一套搭配走下来价格也在千元以上。

许多地球人对于洛丽塔的认知，就是蕾丝、荷叶边、蝴蝶结等等，其实发展到如今，洛丽塔服装已经衍生出了甜系、古典系和哥特系为主的各种风格，甚至还有中国风的小洋装出现。“大众审美令人疲倦，我们只是践行对美的不同定义和理解罢了。很多人觉得Lo服是年轻女孩的专利，实际上，Lo圈里的汉子也不少，自称为Lo汉。”琴琴表示，在Lo圈里，每个人都有自己的艺名，每一条小裙子都有自己的名字，精致和优雅是Ta们的代名词，享受变化的过程是Ta们热爱Lo服的初衷。

两年前，一名60岁的Lo娘王玉还因为爱穿洛丽塔的小裙子走红出圈。当她第一次穿上女儿的蓬蓬裙时，就爱上了这种着装风格——蓬蓬的裙摆遮住了她自生育后就凸起的小肚子，脚下的6厘米高跟鞋让她背挺得直直的，头也仰了起来。“我就是告诉大家，女生的可爱与眼角的细纹无关。就算我80岁了，还是要穿着洛丽塔小裙子去逛街。”

此外，吸收了洛丽塔洋装部分特征，但相对适合日常穿着的“轻Lo装”也越来越受欢迎。各老牌也在推出更多“轻Lo”款式。不少业内人士推测，全套盛装的洛丽塔会回归原始状态，作为少量爱好者的兴趣而存在。“而洛丽塔时尚，会融入时装元素，得到更多人的喜爱。”