



见，逐渐成为一种新的着装时尚。

腾讯发布的《00后兴趣报告》也佐证：破产三坑进入Z世代话题热度前三位。专家指出：“三坑文化是文化的交融与汇合，未来的发展潜力是巨大的。”

以汉服传递态度，传承文化

2020年1月，视频网站上《大明风华》正在热播，里面华丽的服饰吸引了张琳琳，“其实之前就对汉服蛮感兴趣，也买过几套汉元素，不过直到今年看了这个电视才算入坑。”兴头上的张琳琳在淘宝上下单了一套明制汉服，根据店家的要求量好自己的尺寸，一个多月后，张琳琳收到了自己的第一套汉服。“穿上觉得很好看，很适合自己，于是又去看了更多的汉服，还关注了很多汉服咨询号，慢慢就停不下来了。”

张琳琳口中的汉元素和汉服，在汉服爱好者心中有着不可逾越的分界线。汉服，即汉民族传统服饰。对于汉服的内涵，并没有明确的定义，爱好者中约定俗成地将有文物出土支持的形制归为汉服，“形制分对错，版型有好坏。形制是最要紧的，形制错了就不是汉服，形制对了，哪怕用雨伞布做的，也是汉服。而版型则决定了衣服上身的效果，比如之前故宫出的那几套汉服，形制虽然对了，但版型很差，圈子里一片吐槽。”张琳琳告诉《新民周刊》。

汉服的复兴经历了一个曲折的过程。“隔壁的韩服、和服到今天都一直有人穿，为什么汉服反而渐渐没落了昵？”于是，大概在2004年前后，汉服爱好者们打出了“华夏复兴，衣冠先行”的口号，“因为思想和文化在传播中会有认知门槛，但服饰没有。只要你喜欢，并且愿意穿，就传播出去了”。

到了2013年，由作词人方文山倡议并发起的第一届西塘汉服文化周开办；同年，习近平也在孔子故乡曲阜发表了要弘扬中华优秀传统文化的讲话。此后，人民日报、新华网等官媒开始积极参与汉服知识的普及，普罗大众

对于汉服的认知越来越高。

在历史博主洛梅笙看来，现在有一些排斥汉服的群体，他们常说的论调就是汉服太古老，看起来像古装，不适合日常穿着，“如果要作为一种为现实考量的服装，必然会走向日常化”。

将汉服重新与生活相连，是汉服爱好者们一直在尝试的，洋折衷则是汉服日常化的具体表现。“其实汉服除了礼服性质的衣服，有很多款式是很适合日常穿着，跟时装搭配也毫无违和感，汉服爱好者们也很喜欢混搭，反而不了解汉服的人会要求你出门穿一整套。”张琳琳关注了不少汉服种草姬（这是“三坑”的通用词汇，指代把自己穿制服新品的图文、视频发到社交平台的KOL和KOC），他们的搭配往往给粉丝们提供了很多借鉴。

汉服up主蝈蝈就是汉服圈内的大种草姬：“我一直觉得传统服饰是用来凸显人的气质，可以为人加分的，它的特点就是补正你的身形，修饰你身上的很多缺点，我一直在尝试通过视频，去传达我自己的一些观点，然后可以去消除人们对汉服的一些误解。”

“在我的作品中，汉服并不是很传统的状态，而是和现代生活融合的状态。如何将汉服融入到一些日常的服饰中，我觉得都是有它存在的一些方法和技巧的。我们要做的，就是提取汉服中的审美情趣，比如春天的时候，可以穿一件绣有海棠花的、有桃花暗纹的衣服，你

