



还成为青年党员的精神家园。青年白领觉得陆家嘴区域吃午饭太贵，党组织给协调场地、卫生等，在办公楼里建起了白领餐厅，每顿午餐能在25元到30元间解决；白领工作繁忙，感冒等小毛病没工夫去医院开药，党组织又协调建起了金领驿站配药点，执业医师长期驻扎；今年上半年，党群工作站还举办了心理减压线上课堂，为疫情期间的金融白领提供减负妙招。黄国伟认为，这些活动与服务正是近年来党群工作站坚持“党建+服务”理念的现实写照。工作站从实际情况出发，为楼宇里的白领排忧解难、丰富精神生活。

自今年5月起，为开拓上海中心党群工作站青年党员的四史学习内容，曾做过摄影师的黄国伟，也在这里开展了以“浦东开发开放”为主题的摄影作品讲座。“今年正好是浦东开发开放30周年。我们很多年轻白领在陆家嘴工作几年，对这里曾经的历史却缺乏了解。我就想到用我这些年在这里拍过的一些照片为线索，向他们介绍这段改革开放的历史。比如说，我们上海中心大厦楼下的银城中路，放在20多年前完全是另一番模样，但很多年轻人根本没见过。通过这种今昔对比，才会对浦东开发开放的历史意义有更加深刻的理解。”黄国伟对《新民周刊》说道。

而在采访过程中，记者还注意到上海中心金领驿站正在举办主题为“初心之地，红色之城”的“上海·党的诞生地”巡展。根据黄国伟介绍，本次巡展在上海中心是第一站。展览撷取中共一大、二大会址纪念馆与中共四大纪念馆的馆内精华，精

心挑选了三百多张照片，分伟大开端、崭新局面、力量之源等三大部分，展现了中国共产党在上海留下的红色印迹，以及中国共产党人为上海城市精神所注入的红色基因。

“红色能量”为“黄金商圈”赋能

一栋靠近“苏淮会”秘密机关遗址的楼宇、一块泛黄的站点牌，记录了静安寺街道因时而兴、敢为人先的商务楼宇党建工作启航之路。2001年，上海静安区静安寺街道在中华企业大厦（现静安高和大厦）以楼宇为单位，探索建立党组织和党员服务点，使得“楼宇党建”这一创新模式走上舞台，具有里程碑式的意义。

如今，当人们把视角转向静安后不难发现，当年在商务楼宇里种下的那颗红色种子已遍地开花。源源不断的“红色能量”正不断赋能一个个“黄金商圈”。

以兴业太古汇为例，这个本不被市场各方看好的“后来者”，仅用一年多时间就实现了商场日均客

流3万人次、单月销售总额税后约2亿元的不俗成绩，聚集于此的“首店”、品牌旗舰店多达百余家。

兴业太古汇之所以能聚人气，秘诀就在于跨前一步的基层党建——早在商场开业前，在南京西路街道党工委指导下，楼宇党群工作者就先期进驻，并在商场开业前半个月设立了兴业太古汇联合党支部以及仲量联行测量师事务所（上海）有限公司党支部等独立党支部，有效推动楼宇内各项工作顺利开展，最终实现楼宇党建和楼宇经济互利共生的良性循环。

在中国浦东干部学院教研部副教授李德看来，楼宇党建与商圈经济之间有着密切联系。楼宇党建的目标是通过党建引领打造有温度的楼宇社区价值共同体、利益共同体、治理共同体和责任共同体。因此，楼宇党建是城市经济社会发展的必然产物，也是新形势下城市基层党建的创新发展。

另外，在位于“苏州河两岸人文休闲创业集聚带”的核心地段，目前已入驻企业184家、员工1万余人，2019年实现区税10亿元，区税两百强企业7家；同时，这一静

右图：兴业太古汇“感官市集”。摄影/王凯

