



左图：印度国内印度教徒和穆斯林冲突不断。

度民法中的国籍标准，违背了印度世俗主义的立国精神，并且将穆斯林排除在外，对穆斯林有严重的歧视之嫌。

这实际上是自莫迪总理领导印度人民党获得第二次大选胜利、成功连任之后，所采取的第三项极富争议、容易导致宗教冲突的政策。不出所料，《公民身份法》修正案导致印度首都德里发生为期数月的骚乱，印度教徒与穆斯林教徒之间，爆发了数十年来印度最大规模的种族冲突。

当前，对于莫迪及其印度人民党而言，推动印度中央政府能力建设和国家民族整合是其核心任务之一。莫迪希望用印度教精神团结不同的社会成员，通过“印度教认同”这一思想趋势，巩固印度人民党的执政势力。然而，印度教民族主义情绪的高涨，带来了对印度的民族团结的杀伤力，很可能成为印度推进国内改革与实现大国目标的阻力。

经济动能显得不足

2000年至2009年，印度国内生

产总值平均增长率达到7.42%。当时印度媒体称，2011年印度可能超过日本成为世界第三大经济体。但是，事与愿违。之后印度经济并没有像预期的那样发展，经济增长势头减弱，甚至出现了停滞不前的迹象。

2014年，莫迪当选印度总理上台后，在印度推行了一系列重大改革，包括创造友好环境以吸引投资、发展制造业以创造就业机会、促进国内市场的改革与开放、重视基础设施建设、尽可能多地关注贫困人口以及加大力度扶贫等，推出了“印度制造”“数字印度”“智慧城市”“清洁印度”“季风计划”“环印工业走廊”“废钞令”、统一商品服务税等一系列经济社会发展举措。

“莫迪经济学”似乎也交了一份足够好的经济数据报告，2014年至2018年，印度国内生产总值增速分别为7.4%、8%、7.1%、6.7%和7.4%，年均增速达到7.3%，成为全球主要经济体中发展最快的国家。

印度有着巨大的人口市场，发展制造业是一条很好的出路。印度政府自2014年就提出“印度制造”的口号，其目的就是通过扩大制造

业改进经济结构形态。得益于“印度制造”计划以及一系列改善营商环境措施的配套推出，印度制造业5年来明显提速，2014年至2018年工业增加值分别增长8.6%、10.2%、8.9%、9.1%和6.9%。小米、纬创、富士康、比亚迪、苹果等企业纷纷在印度办厂。

“印度制造”似乎前景一派风光，但其实这个国家的基础设施比如道路、铁路线和港口统统不足，改善行动又进展缓慢，获取土地也困难，营商环境算不得多好。现有的数据表明，印度的这一经济结构不仅没有向印度政府设想的方向转化，反而在原有的基础上进一步恶化了。2019—2020财年印度制造业占GDP的份额为11.4%，而在上个财年，这一数字还是12.2%。

“除了人力成本其他什么都贵”，这已经成为印度制造业现状最好的写照，印度空有人口红利，却连以廉价劳动力为基础的制造业也保不住。

印度中央统计局5月29日公布的数字显示，印度2019—20财年的经济增速为4.2%，今年1—3月经济增速为3.1%。印度经济增速受到疫情的影响是一个显见的事实，但其实在疫情冲击之前，印度经济增长动能已然非常疲弱。

海南大学“一带一路”研究院院长、丝路智谷研究院院长梁海明也表示：“印度总理莫迪的改革能否持续成疑。结构性改革、基础设施建设差、识字率低和社会文化等的转变，均难以在一朝一夕间完成。更严重的是，印度多党制喧嚣的政治民主，将长期限制印度经济的增长空间。”