



牌影响力。

电视广告盛衰史

一直到上世纪90年代，电视机都是西方人家庭生活的中心，电视节目和电视广告对人们生活带来深远的影响。人们从电视上看到重要的历史事件——1963年电视直播中美国总统肯尼迪遇刺身亡、1968年观众守着电视机目睹美国宇航员登月成功……因为电视的时效和直观，观众对电视产生了强烈的信任感。

观众对电视的依赖正是电视广告的沃土，各种各样的电视广告形式不断涌现。

电影《楚门的世界》从侧面反映了当时电视广告的“疯狂”。故事中的楚门，是一个被电视制作公司收养的孩子，他从小生活在巨大的摄影棚里，每一个动作都被摄像头捕捉。楚门小时候，他的身边是奶粉尿布的植入广告；等他大了，是早餐麦片的植入广告……从这个讽刺故事中可以看到，当时电视的广告价值已经被充分挖掘，观众们的眼球就是商业价值。

上世纪80年代随着电视机在中国家庭的普及，电视广告也来到中国观众的眼前，中国的广告行业迎来自己的黄金期。《新闻联播》前的读秒广告、热播电视剧的贴片广告、春晚里的贺岁电报，都曾是红极一时的天价广告位。

不过，2000年后新媒体平台开始分流一家独大的电视广告份额，电视必须要与新兴的媒体平台开展广告竞争，电视台的广告收入逐渐下降。

电视广告的黄金时代已经过去，但不可否认，电视广告营造的商业文化，长久地影响着市场。同时，电视广告也培养了

复古电视剧《广告狂人》。



历史上的这一周

1939年6月29日，从美国到欧洲的第一架商业飞机飞行成功。



1949年6月29日，南非开始实行种族隔离计划。

1965年6月29日，美军首次在越南作战。



1936年6月30日，小说《飘》发表，作者是美国著名女作家玛格丽特·米歇尔。

1945年6月30日，在日本秋田县花冈矿山的中国苦工900余人，因不堪忍受虐待起而反抗，遭日本当局镇压，560人被杀害。时称花冈惨案。



1946年7月1日，美国在太平洋比基尼岛进行核试验。

1967年7月1日，《布鲁塞尔条约》生效，欧洲煤钢共同体、欧洲原子能共同体和欧洲经济共同体合并为欧洲共同体。



1996年7月5日，世界上第一只体细胞克隆动物绵羊多利诞生。

众多的优秀影视创作者。

很多好莱坞大导演，都曾在广告圈接受洗礼，当初在广告上的各种尝试，为他们的电影创作积累了经验和创意。电影《七宗罪》的导演大卫·芬奇，电影《变形金刚》的导演迈克尔·贝都曾是广告和MTV导演。而电影《角斗士》导演雷德利·斯科特上世纪60年代任英国BBC电视广告片场景设计和导演，并成立了自己的广告制片公司，他从广告公司老板转型成为电影导演。

在中国，电影制作公司华谊兄弟当年就是靠广告起家，转而开始投资电影。

相比于单纯的影视作品创作，电视广告其实更难，它要兼顾商业需求和艺术效果，还要让观众赏心悦目。好的电视广告作品甚至成为时代的记录，留下了当时人们对美好生活的理解。

一些广告语和广告词也传唱一时。比如1980年的白猫洗衣粉广告，“我只用力士”，“正义的来福灵”，还有燕舞收录机，“今年二十，明年十八”的白丽香皂……都是两代人的回忆杀。☑