

# 第一支电视广告诞生， 开启商业的“声色时代”

观众对电视的依赖正是电视广告的沃土，各种各样的电视广告形式不断涌现。

□记者 | 黄祺

一张美国地图上，一只手表显示时间为八点整，表盘上有醒目的宝路华商标，男性磁性稳重的声音旁白：“America Runs On Bulova Time！（美国以宝路华时间运行）”。时长10秒，9美元的成本，开启了广告的电视时代。

1941年7月1日晚间2点29分，世界上第一支电视广告在纽约市全国广播公司(NBC)旗下的“WNBC”电视台播出，广告出现在棒球赛前。从此以后，广告从墙上的海报、户外广告牌、报纸杂志上的平面广告、广播中的声音，最终走向了画面和声音“合体”的“声色时代”。

经历了风光无限的黄金期，如今电视广告因为新兴媒体平台加入竞争而不再像过去一样独占C位，但是电视广告带来的商业文化，给几代人留下难以磨灭的印象。

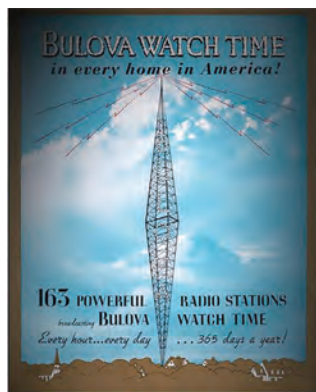
## 一只手表广告玩出的花样

宝路华手表在广告上总是勇于创新。第一支电视广告之前，这个手表品牌在广播广告上也下足了功夫。

1926年，美国任何一个能听到广播的城市，都能听到宝路华手表的广播广告词：刚才最后一响，是宝路华手表时间八点整”。每天不断重复的广告词，成为大萧条时期美国人的集体记忆。宝路华广告是美国第一支全国性的电台广告。

上世纪30年代，电视

宝路华手表海报。



宝路华手表广告。

机开始进入家庭。在美国，电视上播出的节目，基本上只有棒球赛和肥皂剧。电视还能做什么？一群广告人有了全新的想法。

1941年7月1日晚间2点29分，纽约市全国广播公司(NBC)旗下的“WNBC”电视台在棒球赛前播出了10秒钟的宝路华广告。新尝试不仅让观众眼前一亮，接下来还将搅动整个商业环境，给商品营销带来巨大的改变。

由宝路华广告开启的电视广告时代，到上世纪50-60年代达到黄金时期，广告行业聚集了富有创意、浑身都是点子的广告人，他们在电视这座宝藏上不断地挖掘可能性，寻找任何可以博得眼球的地方和方式。

50年代宝路华再次开创先河，第一次以品牌名义赞助当时最火的喜剧电视节目 The Jackie Gleason Show。今天电视上那些最热的电视节目，广告赞助品牌多到主持人都念不完，可见栏目赞助这种形式的广告效果。如果当年有热搜，第一个吃螃蟹的宝路华一定是热搜第一名。

又过了20年，宝路华在一档名为“Queen for a Day”的电视节目中向获胜的参赛选手颁发奖品，这一创新让节目迅速成为全美收视率最高的节目之一，宝路华也借节目再次扩大了品