



上的缤纷小店，种种元素，都体现出这座国际化大都市对动漫领域的接纳度之高。

外文书店：走在动漫文化前沿

如今，在网络世界中提及动漫文化时，人们总会看到一个伴生性的词语——ACG文化。ACG，分别代表了Animation、Comic、Game，即动画、漫画、宅向游戏的英文缩写。ACG文化起源于日本，通过网络传播为主体的诸多方式传播，上世纪九十年代开始正式传入中国。自那时起，这种文化便影响着国内一代又一代的青少年。

ACG文化进入中国无非20年左右光阴。对于上海这座城市中的新老动漫迷而言，福州路上的上海外文书店无疑是一块接触前沿动态的乐土。在外文书店四楼，既有专供日文原版图书的松阪书屋，亦有Animate这样的精品周边商店。

“‘松阪’这个名字，源自外文书店的英文名。因为‘松阪’一词的日语发音与外文书店英文缩写的发音有点接近，便有了这一店名。松阪书屋的前身，只是外文书店里一小块售卖日文书籍的地方。后来随着上海的动漫文化发展越来越好，这里经过翻新后便开始主打日本动漫相关图书。”上海外文书店松阪书屋的店员告诉《新民周刊》记者。

松阪书屋如今能够吸引广大上海的动漫爱好者，在于其紧跟时代潮流，不断推陈出新。根据店员介绍，由于日本动漫产业非常成熟，动漫更新的速度非常快，因此也加快了松阪书屋的更新频率。“这一趋势近两年愈发明显，反映出年轻读者的

品味变化很快，对我们书店的运营提出了更高要求。”

除了保证日文图书更新的速度，包括松阪书屋在内的外文书店四楼，也跟随着ACG文化的步伐而不断丰富其内涵。

2000年前后，日本动漫“圣地”秋叶原曾陷入过发展困境。原本秋叶原只是电器的一处集中售卖区域，而当时大型电器商家陆续撤出使得人流量迅速减少。好在没过多久，个人电脑的兴起带动了游戏业的繁荣，这也是秋叶原在日后成为动漫“圣地”的重要原因。

与秋叶原的动漫文化在世纪之交日益繁盛类似的是，如今上海动漫文化聚集地的发展，与手游密不可分。“比起传统的电脑或者游戏机，手机游戏的门槛非常低。得益于手游的发展，ACG中的‘G’，如今地位越来越突出。”资深动漫爱好者小茂向《新民周刊》介绍。

事实上，松阪书屋近年来的发展历程也印证了这一点。松阪书屋的店员告诉《新民周刊》，早些年店里基本上以日文书籍为主，而这两年游戏相关的元素越来越多。

另一方面，随着ACG文化的不断发展，一种新的文化载体也加入了其中，那就是动漫爱好者口中的轻小说（Light Novel）。由此，从ACG到ACGN的概念转变也逐渐得到圈内认同。在松阪书屋，如今到处可见成排的轻小说。“为什么会有‘轻小说’？因为这些小说很多都是动漫或者游戏题材改变而来。相较于传统小说，这些小说的表达方式更通俗易懂，读起来比较轻松，没什么负担，所以动漫爱好者如此命名。”小茂对《新民周刊》说道。

置身这片动漫文化的前沿阵地，人们会发现这一新兴文化的传播离不开代际之间的传承与同龄人之间的口口相传。探访



松阪书屋经过翻新后，便开始主打日本动漫相关图书。摄影 / 王仲昀



取名时，老曹想到自己小时候看过的《辛普森一家》，于是给店取名“小黄人”。摄影 / 王仲昀