



除了家具外，店内的顾客从最初的专业设计师，到慢慢出现对中古家具一无所知的普通人，这也让 Double 颇感欣慰。

“如果你是中古家具的入门者，可以从一把座椅开始试水，因为好搭不容易出错，价格相对也较平易近人。” Double 告诉记者，看似粗放式的陈列背后，实则是经过精心细分的，“仔细看的话，你就能看出大致的会客厅、餐厅、办公区域”。

而店内的每件单品都拥有属于自己的故事。

比如来自法国 Airborne 公司在 1968 年推出的 Karate Chair。织物软垫作为支撑提供了完美的包覆和支撑，而玻璃钢的椅身则塑造出科幻未来的曲线。很多科幻片里经常出现它的身影。

又如来自荷兰凡登博格的岩石沙发，看似平平无奇。但坐上去才知道设计的精髓所在——类似懒人沙发的陷入式设计，舒适度超高，而靠背则很好地贴合支撑背部。

“那是一个从无到有的辉煌时代，大师频出、百家争鸣，留下了很多到现在看依然很惊艳的单品。”不仅对设计本身的痴迷，Double 说，家具背后的设计故事也非常值得品味。

放在店铺角落，一把出自丹麦设计师波尔·贾亚霍尔姆的 PK22 椅，就是 Double 通过买手介绍深入到荷兰当地家庭收来的。

“那个年代，人们更喜欢的是木质类的家具，所以这把以钢材为主的椅子是很大胆的一个突破。当时，很多厂家都不看好，不愿意生产。最后是设计师的朋友克里斯藤森用家族工厂义无反顾地帮他投资生产，结果一炮而红。但故事的结尾并不完美，克里斯藤森的工厂难逃倒闭的命运。但朋友间互相扶持，从默默无闻到有名的励志故事，就很让人着迷。” Double 表示，现在这把椅子位列 1000 把名椅之列，由丹麦知名家居厂商 Fritz Hansen 代理，“我个人非常喜欢这把椅子，因为足够简洁，但是又足够让人觉得牢靠，然后又有设计感。而且，对于中古家具来说，非常讲究版数，这把就是当时的第一版。目前市场价值超过 4 万元人民币”。

除了家具外，店内的顾客从最初的专业设计师，到慢慢出现对中古家具一无所知的普通人，这也让 Double 颇感欣慰。

“所以说，爱美之心人皆有之。不管什么年纪，把自己打扮得光鲜亮丽后，人们也是希望能把家里打扮得美美的，并与朋友分享。”令 Double 印象最深的是，一名 50 岁左右的家庭主妇，“她就是属于现在比较火的乘风破浪的姐姐。但对于中古家具

来说，就是一个零基础的小白。在来到我这里之前，她家的装修风格就是经常被网友吐槽的‘老爸老妈’式样，一个大沙发、电视机背景墙这样”。

但当这位姐姐来到复古仓后，就像是打开了新世界的大门。第一次，她就买走了女设计师艾琳·格蕾的一把米其林论坛人造型的必比登椅。

“她一眼就看中了这把红色的椅子。” Double 回忆道，从这把椅子开始，姐姐几乎把家里该换的都换了，还买了一些消费级的艺术品挂画，“这就是我现在坚持做这件事的动力所在，真的不是所有人的家都愿意去装修成很普通的样子。但以前没有那么多好看的东西让他选择，一旦接触到了，人们就会像老鼠跌入米缸一样，发出‘天啊，这也太好看了吧’的感叹”。

Double 说，从去年五六月试营业期间初到店后，这位姐姐自己已经买了几十万元的东西，还介绍了她的老板过来，“也在我这里买了一些沙发、茶几放在公司”。

因为看得多，买得多，自然萌生了设计之心。Double 坦言，他已经自主研发了自己的家居品牌——Double R，并设计了一款木质藤编座椅、屏风等单品小试牛刀。

据介绍，R 分别代表“Retro”和“Revolution”，即复古革命。灵感来自鲁迅的名言：“同是不满于现状，但打破现状的手段却不同：一是革新，一是复古。”这也恰恰表达了 Double 对当下国内家具市场的保(bu)守(man)态度，希望通过“一个亿复古仓”

以前没有那么多好看的东西让他选择，一旦接触到了，人们就会像老鼠跌入米缸一样，发出“天啊，这也太好看了吧”的感叹。

