



叔叔和老式游艺机合照。而店铺内摆放着大大小小 50 年代的实木、柚木、梨木、金属等各种材质的复古家具。这些独具匠心和设计感的单品都是 Double 从世界各地搜罗回来的，包括法国、德国、意大利、西班牙，以及北欧国家等。可以说，角角落落都充满着年代感。

不远处，Double 正在盘点着刚到的新货。1982 年出生的他在魔都复古文化圈小有名气，不论是复古车还是复古家具，只要是复古的东西，尤其是有个性的，都是他的心头好。

对很多男生来说，工业设计的启蒙往往来自于汽车这个工业设计的集大成者。大学学习汽车工程专业的 Double 也不例外。大学毕业后，他曾任职于传统外企，后来又做过二手超跑生意。

于是，刚进门就能看见“镇店之宝”被摆放在吧台——听说，这辆暗红色的敞篷跑车吸引了无数客人的眼球，它是 1941 年美国福特汽车公司 A 型敞篷车，也是现代工业流水线汽车的鼻祖级敞篷轿车。

而店里还摆放着另外两款根据上世纪 70 年代保时捷 901（最初的 911 平台型号）汽车车身改造的汽车沙发。它们也是 Double 极其钟爱的单品。两款沙发全部采用原版 901 车头和车尾改造，包括金属保险杠、车灯等汽车配件。同时，真皮沙发座椅也采用了传统的意大利手工真皮沙发的制作工艺。

“二手古董车对我来说是一种极致美的体现，但因为各种原因很难在国内真正使用它们。所以，我也一直在搜寻古董车改造的家具作为替代。” Double 告诉《新民周刊》记者，正因为这段经历，他从老爷车顺其自然地接触到了上世纪五六十年代的家具，便一发不可收，研究得越来越深，从关注同时代设计师家居到室内甚至平面设计。

除了自身的喜爱，开复古仓还有一个原因，是他当时正在装修一套新公寓。追求个性的 Double 并不会想要和别人装得一样，“肯定也有别人和我有同样的需求，那不如就开一家这样的店”。

都说，工作是为了生活，其实生活倒过来也能成就工作。而说起店名，Double 表示，并不是说这里的家具价值“一个亿”，也不是目标要赚“一个亿”，只是源于他自己的幽默自嘲，“就



都说，工作是为了生活，其实生活倒过来也能成就工作。

像某人说的小目标，很好记，也很有噱头”。而当人们出于好奇询问他起名原因时，他就可以顺理成章地告诉对方，他的小目标其实是将更多美的、有趣的东西以及美好的生活方式带给更多的人。

而作为老上海，Double 也确实身体力行地坚持并推广原汁原味的现代设计与复古生活方式。

尽管老厂房有近 10 米的层高，但 Double 几乎没有设置任何隔断结构。他非常珍惜这里高挑的建筑悬挑和全木结构的尖顶。这也是 Double 最初拿下这块老厂房的原因之一。

“我宁可牺牲一些所谓的使用面积，来营造我想要的原汁原味的一种复古氛围。” Double 特意选了真的鹿角灯作为装饰，让人初到这里就能感受到鲜明的特色与冲击力，“当然，实体店要面临的最大的问题还是场地租金，尤其是家具店，需要大空间大面积。市中心寸土寸金，许多创业园区整体氛围和我想要呈现的东西不搭。最后通过朋友介绍才找到了这里，租金和调性完全吻合，复古、工业、颓废又带点神秘感”。

听老家具讲故事

太空感超现实主义、包豪斯风格元素、经典的欧式风格……“仓库”内随处可见的沙发、座椅，竟然占据了陈设比例的 90% 以上，且几乎是中世纪摩登风格的设计品。