



电子产品的小店，襄阳路沧海桑田的兜售服装的小店，文庙“乱七八糟”又暗怀异宝的各色书店……都聚拢了社区的活力，存续了城市的温情，记录了时代的变迁。

进入新世纪，年轻人们爱逛潮流小店云集的新乐路、DIY手创街闹猛有趣的大学路，爱去大众点评、小红书上热门推荐的网红店打卡——M50的“哦纱玳”，引希腊总理夫人慕名前往买新衣；长宁的“Uptown”“小路”，靠黑胶唱片让爱乐人烧钱无悔；徐汇衡山和集定期举办沙龙论坛，俨然“街区会客厅”——毕竟，上海的底色，是古典与西洋齐飞，怀旧与创新共舞。这座“时尚潮、国际范”的超级大都会，追风逐浪，永不“放过”任何一场狂欢的盛会。在收集复古家具的设计品店，我们穿越了时空，仿佛身临电影片场；在突出匠心精神的手作坊，我们拿着特意印上专属logo的作品，错觉自己的技艺堪比大师；在ACG主题的创意小铺，我们深深沉浸动漫、游戏的二次元刺激，彻底放飞，无拘无束……

2019年的一份官方数据显示，上海约有47.5万个商业网点。其中，分布在马路边上的小网点占90%，分布在特色商业街区和永不拓宽的马路上的小店约9400多家。而这些星罗棋布于魅力之都的个性小店，宛若一颗颗散落的明珠，既点缀了城市的风貌，亦能帮助你触摸到城市的肌理、捕捉到城市的灵魂；它们不仅呈现出生活的千姿万貌，同时，更是“城市经济的毛细血管”。

当然，小店纵好，也面临着如何继续破局、探索的困境与挑战。电商、大商场的冲击，房租高企、房东和街区规划的变数，都似摆脱不掉的“紧箍咒”，令人头疼。幸而，保护特色小店，已经引起了官方的注意。2019年3月，上海市商务委官网发布消息：走访调研发现，特色小店的一些瓶颈问题，不乏租金和人工成本高企、缺乏综合性制度安排等外部原因，以及竞争力不足、邻避问题等自身原因。当年4月，上海推出支持海派特色小店发展的“十条举措”，包括完善特色主题街区布局，允许开展“外摆位”试点，鼓励举办街区集市，鼓励持有沿街商铺的国有网点在租金、租赁年限等方面照顾特色小店等。



上海老城厢腹地，豫园华宝楼三楼的吾同书局里，线条简洁的传统木窗棂下，读者精心品读，徜徉在老上海的氛围中。摄影/刘歌

《新民周刊》记者从上海市商务委获悉，各部门、各区积极行动，一年多来，“十条举措”取得初步成效。市城管局出台指导意见，支持轻食餐厅等特色小店推出外摆位；市商务委支持开展全市特色商业街区推选，发布了新天地等20条凸显海派风情的特色街区；市国资委支持东方集团为“年届二十”的瀚艺旗袍店提供新营业场所，并给予租金优惠；徐汇区成立海派特色小店联盟，编制《漫步衡复》小店导引；黄浦区制订特色小店实施方案，推出特色小店外摆位、街区集市试点导则。此外，政策出台后，社会各方饱受鼓舞，也热情参与：愚园路结合“愚园公共市集”打造，集合缝纫铺、修鞋铺、修锁铺等街边小店；豫园完成文昌街改造升级，在百余米长的小街引入汉字生活馆、文昌祈福店等10余家特色文创小店，年轻消费者比例大幅提升；消费者多为外国游客的守白艺术文创商店，在田子坊推出守白艺术上海客厅海派新国潮空间，沉浸式展现海派手工艺……

专家提醒，街边小店系城市各类经济元素中较脆弱者，疫情之后，尤其要确保“十条举措”等再落实。有小店主称，近期“五五购物节”的消费优惠，以及夜生活节等主题活动，主要针对大型购物中心和商圈，街边小店难以“无缝”匹配。