



“Happee Birthdae” 哈利·波特： 引发成人狂热的儿童文学

“二十多年来，霍格沃茨一直是所有人的避难所，无论老少，读者和影迷都是如此。”

□记者 | 阙 政

“你只要照直往第9和第10站台之间的检票口走就是了。别停下来，别害怕，照直往里冲，这很重要。要是你心里紧张，你就一溜小跑。”

1997年6月26日，哈利·波特系列小说的第一部《哈利·波特与魔法石》出版。这个神秘的、通往另一个魔法世界的九又四分之三站台，自此成为万千哈迷的心中向往。

在英国伦敦的国王十字火车站，由于前来朝圣寻找九又四分之三站台的哈迷太多，站方为了不影响交通，干脆在站厅里建造了一个九又四分之三站台——每年，数不清的哈迷争相前来，带着往里冲的姿势，与消失在墙里的半架手推车合影。

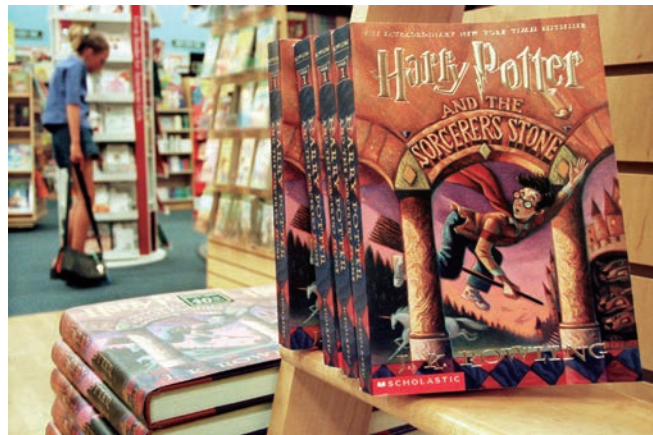


J·K·罗琳。

1997年，魔法之门开启

即使你没有从头到尾看完7本小说，凑成一组“哈哈哈哈哈哈”，也不可能没听说过哈利·波特——连牛津英语字典都将“麻瓜”（Muggle）一词收入囊中，可见这“哈哈哈哈哈哈”是早已出圈。

1997年6月26日，《哈利·波特与魔法石》出版。



哈利·波特的全球影响力有多大？看数据最直接：J·K·罗琳的七部小说全球销售超过5亿册，仅次于英国推理小说女王阿加莎·克里斯蒂和《圣经》，基本相当于每10个人就有一个买过；由小说翻拍而来的八部电影，票房总计超过70亿美元，基本相当于地球人每人都贡献了1美元。

1997年的一部儿童文学，却在之后的20多年间引发了全球成人狂热，其中奥秘，也许是魔幻世界的功劳，也许是作者布下的悬念，也许是巧妙的伏笔与照应，也可以归功于人物塑造的精心与立体——畅销类型、热门题材、成熟笔触、带给世人趣味或是能量、让人不由自主地产生共鸣——这是世界上一切畅销书的共通点，而哈利·波特效应的放大，还要感谢现代娱乐媒体。伴随着8部电影的全球热映，伴随着2010年美国环球影城“哈利·波特”主题公园的开园，畅销书变成卖座电影，卖座电影又化作成人的避世乐园，哈利·波特、赫敏、斯内普、邓布利多、霍格沃兹、四大学院……从此成为几代人的集体记忆。

饰演这些书中人物的小演员，也都毫无悬念地成为一线明星，被观众见证着成长。最有名的莫过于饰演哈利·波特的丹尼尔·雷德克里夫和饰演赫敏的艾玛·沃森。尽管丹尼尔总是