

质加快形成强大国内市场的实施意见》，优化提升国内市场供给，消费不断提质升级成为趋势。

此后，广东省中山市委、市政府召开全市推动制造业高质量发展大会。大会强调要牢牢抓住制造业这个“定星盘”，打好重振制造业虎威的每一场大仗、硬仗，在大湾区城市竞合发展中突出重围、凤凰涅槃、浴火重生。

完美公司相关负责人在“云签约”之际表示：“我们必须借助国家级平台，来实现科技与产业的无缝对接。我们将加大力度推动科技创新，通过与知名科研院所、院士专家开展合作，引进核心技术和创新资源，推动健康产业前沿技术成



上图：完美华南基地智造中心。

果的孵化与快速转化，共同构建尖端产学研一体化合作研究体系，为消费者提供更优质的产品和服务，为合作伙伴提供更大的平台。”

二次创业，聚焦智能制造，全面进军大健康产业，争领国货新风尚，完美在行动……

聚焦智能制造

有一款产品，无论国内消费市场如何变化升级，都不乏“粉丝”争相种草，这就是完美公司生产、流行了 20 多年的完美芦荟胶。古润金认为，完美芦荟胶的畅销，背后是完美公司一直以来对品质的坚守和对服务的重视。

回顾完美的创业、守业、再创业历史，许多都与芦荟胶有关。

“不是所有的芦荟胶都是完美芦荟胶”，这是一些完美“粉丝”经常挂在嘴边的一句话。完美芦荟

胶成为明星产品后，市场上出现了许多打着“完美芦荟胶”旗号的假冒伪劣产品，既损害了完美公司的利益，也侵害了消费者的合法权益。因此“打假”成为完美公司守好品质大关的一项重要工作。从 2012 年起，公司便专门成立了打假维权专项小组，线上线下同时发力打击制假售假，打击实体店售假案件 800 余件、网络售假案件 900 余件，成功删除电商平台侵权信息数千条。完美芦荟胶外包装盒也增加了防伪标识，采用“局部核微孔技术”和“印刷油墨局部脱落技术”等多重防伪技术保障，这也为消费者树起了一道安全消费屏障。

同一款完美芦荟胶，20 多年前生产的与如今生产的，品质上自然有精进，却没有本质的区别。然而，毕竟 20 多年过去，这款芦荟胶早就有了不一样的诞生过程。比起 20 多年前的完美芦荟胶，如今的产品，诞生之路要更高科技。