



SHOPPING FESTIVAL

五五购物节

全城打折季



上海：从购物中心到国际消费城市

作为中国商业中心，上海率先点燃了全城消费热情，并向世界传递经济复苏、信心提振的强烈信号。

□ 记者 | 金 姬

去年考察上海期间，习近平总书记曾寄语上海，要“推动经济高质量发展”，并特别提到“努力实现科学新发现、技术新发明、产业新方向、发展新理念从无到有的跨越”。

在疫情后的这个春夏之交，上海举全市之力打造的“五五购物节”，正是“危中寻机”的绝佳注脚——从“2020 上海全球新品首发季”、“寻味魔都·寻觅小吃”上海小吃节，到“品质生活直播周”、首个上海夜生活节，上海以“一大节庆”为统领，聚焦重点消费板块，推出一批“实招”，为更好应对疫情影响促进消费回补释放、更快推进国际消费中心城市步伐提供了强力支撑。

路透社认为，消费、投资和出口是拉动中国经济的三驾马车。目前，促进消费成了中国扩大内需、稳经济的重要抓手。

当上海提出要全力打响“上海购物”品牌2周年之际，这座有着深厚商业基因的城市已经不满足于传统的购物中心定位。正如上海市代市长龚正在“五五购物节”启动时表示，上海将加快建设“五个中心”和社会主义现代化国际大都市，充分发挥消费的基础性作用，加快打造具有全球影响力的国际消费城市。

“上海购物”升级版

政府造节，一呼百应。

作为一项全新的大规模消费节庆活动，上海“五五购物节”