



后疫情时期，市场消费“冬去春来”之际，人们又欣喜地发现，身处上海，几乎每一种相中的产品，都伴随着折扣优惠。随着“五五购物节”的进行，消费的基础性作用持续凸显，消费潜力不断释放，“上海购物”的金字招牌还将继续擦亮。

两年前，上海提出要打响“上海购物”品牌，成为一座国际消费城市、世界时尚之都和一个“人人向往的购物天堂”。两年后的今天，作为国内首批社会消费品零售总额迈入万亿级的城市，上海正通过推动国货新潮、全球新品首发、在线新经济等新业态、新模式，不断向全球品牌敞开怀抱，为国内外消费者带来更多获得感与满足感。

(金 姬)

