



要想完成一次比较极限的登山，需要的花费不是个小数目。

携程的一名工作人员透露——

“从小白到可以挑战六七千米雪山的资深玩家，循序渐进大概需要四五年的时间，费用上，一般5万-7万元是比较正常的数字。”

攀登珠穆朗玛峰，除了必须拥有7500米以上的登顶资格认证以及更加丰富的技术型雪山攀登能力外，逐年增长的攀登费用亦是一大门槛。

在21世纪经济报道去年的一则报道中介绍，位于尼泊尔境内的珠峰南坡攀登费用，已经从2016年的4万美元/人，上涨至2019年的4.59万美元/人，约合人民币31.78万元

/人。而在位于中国境内的珠峰北坡，一家西藏专业登山公司报价接近46万元/人。

无论是选择从珠峰的哪一侧攀登，上述的报价仅仅是“团队费用”，而另将有数万元的费用需要攀登者自行支付，包括个人的装备费用、交通食宿费、个人保险等等。如果请了夏尔巴人向导，不管登顶与否，通常都需要给夏尔巴人1500美元左右的小费。此外，给留守大本营的后勤团队的小费也在300美元左右。

一位山友这样说：“很多攀登珠峰的人告诉我，能活着回来，是给再多钱都愿意的，因为当你真正在珠峰身处险境的时候，你可能花再多的钱，也买不回来一罐氧气。”

## 登山产业正快速兴起

除了珠峰外的低山登山运动正在更多的人群中兴起。随着登山装备科技、医疗保障、相关保险等行业的发展，这项运动正在更大的范围里风靡。

根据中国登山协会章程，“登山运动是指海拔超过3500米的高山探险运动，登山运动的相关运动指与登山运动有一定关联的体育运动。”国内登山管理办法则“适用于西藏自治区5000米以上和其他省、自治区、直辖市3500米以上独立山峰的登山活动。”

20世纪90年代，民间登山运动

下图：海拔5200米的珠峰大本营，60顶帐篷组成的旅馆区，给远道而来的游客和登山者提供喝茶、吃饭、休息的地方。

