

2 专业度

国际性赛事共 87 项，占比达 53.4%。

38.9% 的赛事吸引世界排名前五十的选手参赛，53.5% 的赛事采用国际级裁判执裁，26.8% 的赛事开闭幕式邀请了国际单项体育组织官员出席。

70% 以上的赛事联合专业公司运营推广，20% 以上的赛事赞助商数量超过 10 个，40% 以上的赛事赞助商中包括世界 500 强企业或上市公司，20% 以上的赛事总收入超过 300 万元。

奥运项目赛事共 78 项，占比 47.9%。

重大体育赛事专业度

赛事名称	专业度得分	赛事名称	专业度得分
上海 ATP1000 大师赛	345	国际滑联上海超级杯	321
F1 中国大奖赛	345	第十五届世界武术锦标赛	319
上海国际马拉松赛	338	世界斯诺克大师赛上海站	315
国际田联钻石联赛上海站	338	世界摩托车越野锦标赛中国上海站	313
上海环球马术冠军赛	332	环崇明岛国际自盟女子公路世界巡回赛	302
世界高尔夫锦标赛 - 汇丰冠军赛	325	中国坐标·上海城市定向户外挑战赛	234

3 贡献度

直接经济效益 30.90 亿元

间接经济效益 102.00 亿元

税收收入 7.56 亿元

重要赛事评估案例：上海 ATP1000 大师赛

上海 ATP1000 大师赛是职业网球联合会（ATP）世界巡回赛中级别最高的赛事，仅次于四大满贯和 ATP 年终总决赛。

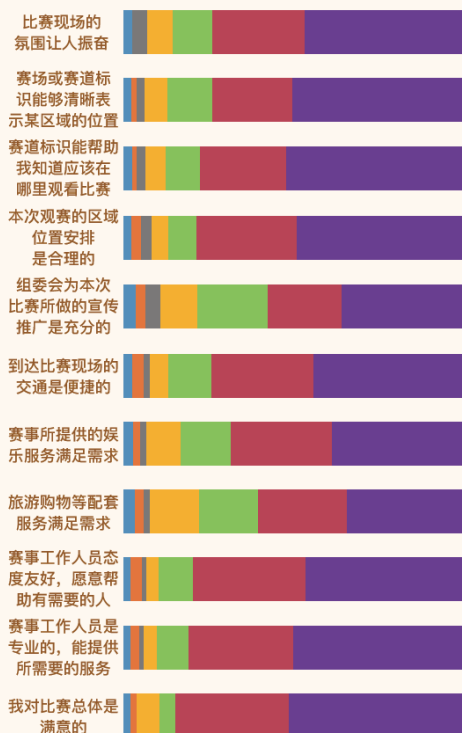
专业度（部分）

贡献度（部分）

观众特征分析



服务质量评价



经济效益

