

魔都体育赛事有多强

图解《2019 年上海市体育赛事影响力评估报告》

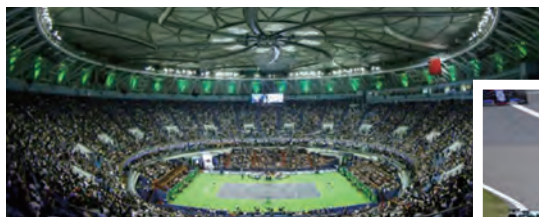
□ 整理 | 王 煜 制图 | 刘绮黎

在申城走向全球著名体育城市的过程中，体育赛事是怎样塑造上海的城市形象、提升城市品位、增强城市凝聚力、拉动城市经济？

《2019 年上海市体育赛事影响力评估报告》用科学成熟的体系，对该年度上海市举办的 163 项国际国内体育赛事影响力进行全面系统评估，用客观数据给出了生动解答。让我们来看看其中的关键部分。

评估维度

一级指标	二级指标
关注度 (350 分)	媒体报道
	现场受众规模
专业度 (350 分)	赛事规格
	竞赛组织
	赛事运营
	赞助营销
	赛事保障
贡献度 (300 分)	经济效益
	社会效益



1 关注度



现场受众 **209 万人次**，共吸引 **17 万人次** 参赛，**192 万人次** 现场观赛。

F1 中国大奖赛和上海 ATP1000 大师赛在国外主流社交媒体的浏览量分别达 **8700 万** 和 **5080 万**。



重大体育赛事关注度

赛事名称	关注度得分	赛事名称	关注度得分
F1 中国大奖赛	350	世界斯诺克大师赛上海站	302
上海 ATP1000 大师赛	341	环崇明岛国际自盟女子公路世界巡回赛	299
上海国际马拉松赛	340	上海环球马术冠军赛	296
世界高尔夫锦标赛 - 汇丰冠军赛	327	世界摩托车越野锦标赛中国上海站	290
国际滑联上海超级杯	318	第十五届世界武术锦标赛	282
国际田联钻石联赛上海站	306	中国坐标·上海城市定向户外挑战赛	282