

的体育产业生态圈；闵行区以上海ATP1000大师赛为基础，建设融体育赛事、运动休闲、培训健身、商务娱乐、度假为一体的旗忠国际化体育休闲集聚区；奉贤区以世界摩托车越野锦标赛为契机，整合全区优势产业资源，构建“汽车未来空间”。

专业度领先的“上海服务”

体育赛事在组织管理、运营服务等各方面展现的专业程度，是“专业度”的考察范围。上海市体育局党组书记、局长徐彬表示：上海举办的体育赛事在数量上而言已经很可观，更关键的是提升赛事的专业度、提升品质，让参赛者和观众都有更好的体验感、更多的获得感。

从《评估报告》的呈现来看，上海体育赛事的组织运营水平已位居全国前列，不仅赛事阵容逐步扩大、国际化水平不断提高，赛事本身的专业化、科学性，以及上海的营商环境也在不断优化，一流的赛事体验为“上海服务”品牌增添了

厚重的内涵。

赛事举办的范围是只在国内还是面向全球，参赛选手的水准在世界是否领先，以及裁判的级别和能力如何，这些都是衡量赛事专业性的指标。2019年上海举办的163项体育赛事中，国际性赛事共87项，占比高达53.4%。同时，38.9%的赛事吸引世界排名前五十的选手参赛，53.5%的赛事采用国际级裁判执裁，26.8%的赛事开闭幕式邀请了国际单项体育组织官员出席，赛事的国际化程度不断提升。

市场化运作程度如何、组织机构的专业水准如何、赞助商达到怎样的等级，这也是赛事专业度的体现。上海的表现是：70%以上的赛事联合专业公司运营推广，20%以上的赛事赞助商数量超过10个，40%以上的赛事赞助商中包括世界500强企业或上市公司，20%以上的赛事总收入超过300万元。这些赛事已经实现了从赛事运营、赛事保障到商业开发的市场化运作，并从各个方面展现出上海体育服务水平的领先度。

51项赛事的举办时间超过7年，

占比31.3%，已经形成了稳定的品牌效应。

上海专业的赛事组织也在助力竞技体育水平的高速提升。“主场优势”在竞技体育中发挥的作用十分明显，有利于运动员取得更好的成绩。在上海2019年举办的163项国际国内赛事中，奥运项目赛事共78项、占比47.9%，这为中国运动员提供了更多参赛机会，也加强了奥运备战的质量和效益。如国际田联钻石联赛上海站，中国选手取得2金4银的佳绩，且有5位中国选手的成绩达到奥运及格线，获得冲击东京奥运会的资格。

尤其值得称道的是，第十五届世界武术锦标赛在上海的成功举办，为武术项目进入青奥会作出了巨大贡献。“在那届比赛上，既有高水平的比赛，也有专业的组织能力的展现和AI、VR等技术在转播上的实际运用。这为武术项目进入更高的赛事平台创立了新的标准。”黄海燕说。

在引领和规范上海体育赛事发展、鼓励和促进更多市场主体和社会力量依法办赛的“上海服务”领域，《上海市体育赛事管理办法》起到了重要的作用。

“这部规章突出了体育赛事领域服务保障与监督管理相结合，‘寓管理于服务’的理念。”上海市体育局副局长罗文桦介绍说，“为解决办赛主体的痛点，规章提出建设‘一平台一机制’，在一网通办上搭建平台，为办赛主体提供服务，引导办赛主体主动登录平台填报赛事信息。同时，依托这个平台，体育部门与公安、应急管理等部门共享赛事信息，通报赛事举办情

左图：2019上海网球大师赛。

摄影 / 李铭坤

