

括参赛 17 万人次和现场观赛 192 万人次。

媒体的传播是考察体育赛事关注度的另一维度。在 2019 年，这些赛事共产生 35 万篇次媒体报道，包括传统媒体报道 8 万篇次、社交媒体报道 27 万篇次。一些重大赛事吸引了全球媒体的关注。根据《评估报告》，12 项具有代表性的重大体育赛事媒体报道数量达 8 万篇次，占总报道篇次的 23.4%。其中，F1 中国大奖赛和上海 ATP 1000 大师赛的相关报道受到了全球受众的热切关注，在国外主流社交媒体的浏览量分别达 8700 万和 5080 万。

上海 ATP1000 大师赛是上海体育赛事获得国际化关注的又一实例。2019 年，该赛事转播覆盖全球 175 个国家和地区，社交媒体受众规模增长迅速，赛事全球播放时长 6411 小时，其中在欧洲地区的播放时长高达 4174 小时，占比超过 65%。

“赛事关注度不仅指媒体价值和现场受众规模，还包括对上海这座城市的曝光度，这也是衡量国际体育赛事之都的重要指标。”“上海市体育赛事影响力评估框架体系

研究”课题组主要成员、上海体育学院教授黄海燕向《新民周刊》记者表示。

数据显示，在前述 35 万篇次媒体报道中，对上海城市的媒体报道高达 33 万篇次。如此庞大的曝光度意味着：世界越来越关注的不仅是在上海举办的体育赛事，还有上海这座城市本身。重大赛事的影响力不仅在于体育领域，更成为上海向世界展示城市形象的重要窗口。

“贡献度”这一评价维度，是指体育赛事的举办对上海经济增长与社会发展产生的影响。

赛事本身能够带来可观的直接经济效应，另外还能释放出巨大的产业潜能，特别是重大体育赛事对经济发展的拉动效应十分明显。《评估报告》显示：以 2019 年上海市举办的 12 项重大体育赛事为例，赛事共带来 30.9 亿元的直接消费（直接经济效益），相关产业的拉动效应（间接经济效益）超过 102 亿元，为政府带来的税收收入累计达 7.56 亿元。上海 ATP1000 大师赛、F1 中国大奖赛、上海国际马拉松赛三项赛事直接经济效益的贡献占比超过 70%。

下图：F1 中国大奖赛赛车迷嘉年华。
摄影 / 孙中钦

在产业拉动方面，赛事对第三产业的影响尤为显著。体育赛事举办期间，往往会在举办地形成大量餐饮、娱乐、交通、住宿、旅游等方面的消费需求，这将有效撬动市场，拉动城市 GDP 攀升。12 项具有代表性的重大体育赛事对第三产业的拉动效应达 61.08 亿元，占对所有产业拉动产值的 59.9%。其中，赛事与旅游产业的联动效应特别突出，共吸引国内外超 50 万人汇聚上海，“吃住行游购娱”旅游六要素拉动效应达 40.6 亿元。

除了经济效益，这些赛事也让上海“城市会客厅”的功能得以充分发挥。世界高尔夫锦标赛—汇丰冠军赛、上海 ATP1000 大师赛、上海环球马术冠军赛期间，多位世界 500 强企业总裁及高管专程从世界各地来上海观赛。F1 中国大奖赛第 1000 站落户上海时，主办方不仅在嘉定的“上赛道”水景广场上布置了 1000 站元素展示、征集了各位 F1 车手录制的祝福视频，还在 2019 年 4 月 13 日让 F1 赛车首次驶入上海市中心商业街区开展路演。在新天地的引擎轰鸣中，F1 用一种前所未有的方式贴近上海、贴近世界。据主办方统计，每场上海 F1 比赛大约有 18% 的外国人观众，至少有数千名车迷专门从世界各地来到上海，观赛之余同时领略这里的城市风采和文化底蕴。

“我们的研究发现：上海的各区根据自身的场馆或赛事优势，集聚发展相关项目的体育产业，这一特点比较明显。”黄海燕介绍说。例如：浦东新区借助区域场馆优势，打造以马术、电竞、冰雪运动等为特色的赛事集聚区，构建特色鲜明

