



体育赛事影响力的“上海标准”

“用数据说话”。这是国内乃至全球首个以城市为整体考察对象的体育赛事评估，它向世人表明：上海在体育赛事影响力领域，创造了新的标准。

□ 记者 | 王 煜

上海正在全力建设全球著名体育城市，“打造国际体育赛事之都”是其中的关键部分。在这个过程中，以体育赛事为核心的竞赛表演业，已成为上海引领体育产业发展的百亿级新业态。它的影响力究竟如何，引人关注。

近日，上海市体育局、上海体育学院联合发布《2019年上海市体育赛事影响力评估报告》，这份报告对2019年上海举办的163项国际国内体育赛事影响力进行了全面系

上图：2019上海国际马拉松。

摄影 / 李铭坤

统评估，汇总了科学、专业的数据。

“用数据说话”。这是国内乃至全球首个以城市为整体考察对象的体育赛事评估，它向世人表明：上海在体育赛事影响力领域，创造了新的标准。

全球热切关注，
撬动经济增长

申城的体育赛事影响力如何？

《评估报告》从关注度、专业度和贡献度三个维度，全面进行了考察。

“关注度”是指包括受众与媒体的外界对赛事的关注程度、赛事引发的传播效应、赛事为上海这座城市本身创造的传播价值。体育赛事一定程度上是一种“眼球经济”，优秀的关注度和辐射效应往往能推动赛事价值实现最大化。《评估报告》显示，2019年上海举办的163项国际国内体育赛事引发了广泛关注，现场受众高达209万人次，其中包