



周恩来的亲自关怀下，在首都“繁荣服务业”的号召下，中国照相馆、四联美发厅、普兰德洗衣店、蓝天服装店等一批服务业企业从上海迁到北京，在如今的王府井、西单、东单等处落地。

1923年创建于上海的美味斋饭庄，就是在这波北迁潮中，于1956年12月在北京宣武区菜市口正式开业的。店址，是周恩来总理亲自选定。美味斋的炒鳝糊、五香大排、小白蹄、古老肉、叉烧肉、松鼠鳜鱼等，既有苏锡帮菜特点又兼有淮扬风味，尤其善烹鱼虾类菜肴。由此也丰富了北京餐饮市场的口味，打开了北京人民品味江南的味蕾。

红都时装公司最初以服务国家领导人为主。1993年，北京市纺织品公司、北京市劳保公司、北京市华表时装公司和北京市红都时装公司合并组建红都集团公司。这时候，红都集团在服务国家领导人的同时，也开始在全国范围开设门店，做服装定制生意。

回看20世纪五六十年代，上海商业服务企业迁往北京的同时，也有不少企业迁往全国各地，在支援国家建设之际，也将上海的都市文明带到了许多地方。而上海在逐渐成为制造业中心的同时，为全国各地提供了牌子响当当的消费品——无论是大白兔奶糖，还是凤凰、永久牌自行车，或者蜜蜂、蝴蝶、上海牌缝纫机，还有上海牌手表、海鸥照相机等等，至今仍成为全国人民时代记忆中永不褪色的品牌。

那时候，如今米氏西餐厅所在的广东路20号，已经成为上海海运局办公楼。这里，见证了计划经济年代中国的进出口贸易。改革开放以后，为了增加办公面积，上海海运局通信导航站在6层楼之上加建第七层，并在这里设上海海岸电台中央室。当时在7楼工作的乐择明先生回忆：“那时候，工作休息时，有空就到7楼东部的露台伸伸腰放松自己，同时看看外滩的万国建筑群，寻找黄浦江上感兴趣的船舶。特别是到了90年代初，眺望浦东地区，目睹浦东的日新月异，为浦东迅速发展而赞叹。”

在改革开放之初，一度，在一些轻工业产品领域，上海货似乎不如南方省区所产来得吃香。然而，一句“拥有桑塔纳，走遍天下都不怕”的广告词，如今回看，似乎预示着中国汽车消费时代的来临。

如果说，二战之后，纽约、伦敦、巴黎、法兰克福、东京、新加坡和香港等国际大都市都曾经转型升级，上海确实是个后来者。可上海这个后来者并非在步前人的后尘。当迈克尔·加诺特租下广东路20号的楼面用以开设餐厅的时候，上海通用汽



亨生西服店内，非遗传人正在准备制作西服。摄影/周馨

车公司已经成立一年多了。这其实就显示出——上海在拥有21世纪国际大都市的显著特征之外，仍在发展新的制造业。这为上海的后续发展积蓄着能量。续写这一传奇的，则是如今特斯拉在沪设厂。新车下线，可以就地供应本地市场。可以说，从桑塔纳到通用别克到特斯拉，上海产汽车各领风骚N多年，实实在在诠释了上海这座国际消费之都成长史上沉淀下的消费基因。

如今，当陈家宁将位于上海和香港的门店逐渐交给儿子陈凤凡打理的时候，他经常还是会给儿子说这么一句话：“裁缝不需要风格。需要标准，国际标准。”在他看来，只要裁缝对待手里的活儿，守规矩、够品质，无论时光如何变幻，都能在国际大都市里守住自己的一席之地。在他的店里，为了完成守规矩、够品质地制作一套西服，他需要来自德国的针与剪，来自日本的粉笔和丝线，唯如此加上师傅眼间手里对布匹裁剪的感觉，才能守住定制西服的魂魄。而他不大的店铺里，那来自全球的生产资料，与特斯拉工厂、中国商飞大飞机生产线上来自全球的生产资料、配件，都在诠释着——无论哪个产业、行业，上海都在用心打造属于上海的国际范儿。

当迈克尔·加诺特更换2020款新菜单的时候，面对月色与霓虹灯光交融的浦江上空，听着黄歇浦上的潮声与汽笛声，她直言：“我们为能在这座伟大城市的建设中占有一席之地而感到无比激动。如今，我们不仅仅只是一家优秀的餐厅，更被认为是城市中心的一个小小的特殊的地标。对于这一点，我们尤为自豪。”而在国际消费之都的上海，每一个人的脚下、眼底，恰恰又都是属于自己更属于魔都的特殊地标，它们连缀起——明天会更好……