



老上海主题咖啡吧品质生活直播节：逛网红景点、买潮流好物。摄影/刘歌

面对这华洋杂处的世界，在这里寻到了生意门槛，从修补服装，到会做服装，再到逐渐打出名声，为市场所接受。”然而，在大上海，逐渐地，奉帮裁缝的生意不再局限于洋人。他们同样也做中国人的生意。

在华洋杂处环境中发展起来的，不止奉帮裁缝。譬如海派西餐，譬如海派美发行业，譬如海派照相馆……当然，包括艺术品领域属于中国画范畴的海派绘画。当浙江安吉人吴昌硕在宣纸上推红着彩，一改往昔中国画青绿山水之姿时，他实际上就是根据上海这一国际大都市艺术市场的要求，在进行画风嬗变……

成就吴昌硕的上海，也成就了梅兰芳。恰如对梅兰芳艺术创作有深远影响的戏剧理论家齐如山所言：“到上海唱红了，才是真的红了。”那时候的上海演出市场，是在给全国的演艺人士做市场价值定义的所在！

1844年，也就是开埠后一年期间，上海进口商船的货值为50多万英镑，上海进口的货物占全国总额的12.5%；到了1861年就升至1200多万英镑，占比接近九成。此时的上海替代广州，成为中国对外贸易中心。1931年，上海港已跃居世界港口第七位。

## 从未中断的海派文化

因商而兴的上海，海派文化因此而生。就如同位处苏州河口与黄浦江畔的外白渡桥，正是古老的农业文明向现代都市文明嫁接时的一枚定情戒指。上海，一个被迫开放五方汇集华洋杂处的魔都，长期处于蓬勃变化之中，成就了一个东方奇迹。

值得一提的是——1949年5月27日，大上海回到了人民的手中。解放以后，因为新生的共和国的需要，上海从一座有一定工商业基础的消费型城市转型为综合性工业城市。但即便如此，上海多年积淀起来的商业文化、海派特色，仍发挥出了自身的特点。完全可以说，在新中国发展史上，上海工业制造助推国家现代化发展的同时，上海的消费文化也在助推国家现代化发展。只是既往很少有人注意到这一点。建国之初，当陈家宁的父亲挈妻携子到香港谋生的时候，还有一支奉帮裁缝的队伍却北上京城了。1956年，上海21家服装店208名奉帮裁缝迁往北京，其中最著名的就是金泰、雷蒙、鸿霞、蓝天等七家合并成立的“北京市友联时装厂”，这也是北京市红都时装公司的前身。当时，不仅是上海的奉帮裁缝北迁。在开国总理