

上海

全球消费之都



网红小店吸引时尚主播打卡探店。摄影/刘敬

和纽约、伦敦、巴黎、米兰、东京等国际知名的消费之都相比，上海拥有最广阔的消费市场、最强劲的消费活力、最齐全的消费品牌、最前沿的消费时尚和最优良的消费环境。

## 消费之都，不仅只是买买买！

□ 记者 | 陈冰

上海，自19世纪开埠以来，逐步发展成为远东著名的商贸、金融和工业中心，是全中国最具商业底蕴城市；改革开放以来，更是形成了多中心、多层次、网络化的商业体系，用四十年的时间走完了发达国家上百年的商业演化进程。

和纽约、伦敦、巴黎、米兰、东京等国际知名的消费之都相比，上海拥有最广阔的消费市场、最强劲的消费活力、最齐全的消费品牌、最前沿的消费时尚和最优良的消费环境。全球资本与品牌在这里集聚、成长，成为引领消

费的风向标。

2020年，一场突如其来的新冠肺炎疫情让全世界按下暂停键，中国，在与新冠病毒顽强抗争了三个月之后，开始复工复产，让生活逐渐恢复常态。上海，更是全力打造一场精彩绝伦的消费盛宴——“五五购物节”，让国内外的消费者在这里收获多多，幸福满满。

吃得放心，玩得顺心，住得安心。上海，不仅是一座令人心驰神往的消费之都，更是未来的机遇之地！