



在线零售“新高地”，上海按下加速键

上海拥有广阔开放的消费市场，一批资源配置能力强的在线新零售领军企业，以及开放创新的政策制度。这三者，共同构成上海开拓在线新零售“新高地”的三大优势条件。

□ 记者 | 王仲昀

“我”现在就在佘山世茂洲际酒店，这是世界上海拔最低的酒店，被誉为“世界建筑奇迹”。画面中，“小红书”创作者“东瓜嘀嘀”在自己的直播间里，通过实地探访体验的分享，向网友介绍“深坑酒店”。这是5月30日上海“品质生活直播周”启动当天，由“小红书”发起的一场主题直播。

为发展在线新经济，激发消费新动能，助力上海“五五购物节”，由上海市委宣传部、上海市文旅局及上海市商务委联合主办的“品质生活直播周”在5月末正式与公众见面。主打互动、场景式体验的直播，不仅是小红书直播的特色，也是“品

质生活直播周”为上海的在线新零售增添的新花样。

此外，另一家上海本土电商拼多多表示，平台将投入不低于1.5亿元的现金及优惠券补贴，以及超过3亿元的营销资源，通过开设线上“品质生活”专场，推进线下千店大联播。

不可否认的是，突发的新冠疫情对公众的消费理念与方式产生了不可忽视的影响。众多新兴消费业态也因此得以发展、扩张。正是在这样的背景下，前瞻性的战略布局眼光为上海赢得了新一轮先发优势，全新业态在此生长、孵化。借助这股劲头十足的领跑助力，上海按下了开拓在线新零售“新高地”的加速键。