



新品首发，首店新开，上海不仅有“最划算”，还有“最新和最潮”。无疑，发展首店，让上海的焦虑得到了缓解。

新品首发，首店新开，上海不仅有“最划算”，还有“最新和最潮”。无疑，发展首店，让上海的焦虑得到了缓解。

“只有上海有”

在社交平台流传的《上海游玩攻略》里，除了到外滩与东方明珠塔拍一张游客纪念照外，行程单上通常还会有一项——到星巴克臻选上海烘焙工坊（以下简称“星巴克上海烘焙工坊”）喝杯咖啡。

“欢迎回来！BE STRONG LIKE COFFEE（像咖啡一样坚强）！”3月初，中国防控新冠肺炎疫情仍处在关键期，当人们途经“中华商业第一街”上海南京西路时，会发现跨国咖啡连锁巨头星巴克在中国内地的著名地标——星巴克上海烘焙工坊已悄然恢复营业。

透过沿街的落地玻璃可以看到，一些星巴克店员戴着浅蓝色的口罩和手套正在忙碌，部分还戴上了护目镜。烘焙工坊主入口的一块提示牌上说，现在以“限流开放”的模式复业。

2017年12月，星巴克上海烘焙工坊开业。作为中国经济最发达的城市之一，上海是全国星巴克门店最多的城市。但坐落在兴业太古汇的这家是继美国西雅图后，星巴克在全球第二家、亚洲第一家烘焙工坊。

今年1月引进的意大利老牌咖啡品牌“LAVAZZA”亚洲首家旗舰店。



在这里，顾客可以看到咖啡豆一颗一颗地从头顶的管道穿过，其标志性的巨型大铜罐及咖啡烘焙流水线已成为上海市中心热门的工业旅游景点。而店内售卖的咖啡产品也与普通门店不同，比如烟熏司奇拿铁、梅露丝和绵云美式等。据说，这些特殊菜单只在上海烘焙工坊才有。

过去，“只有上海有”很常见；现在，首店经济，正成为上海试图利用“唯一性”突围全球竞争的重要砝码。

记者从静安区商务委了解到，2018年静安区首入品牌超过80家，并获上海市首批“全球新品首发地示范区”授牌；2019年先后引入全球首店BYTON拜腾汽车体验店、变形金刚VR体验馆全球首店等50余家首店；2020年上半年，也已经有10多家首店落户静安，其中包括今年1月引进的意大利老牌咖啡品牌“LAVAZZA”亚洲首家旗舰店。这两天，店内已经座无虚席，品牌还在积极谋划参与静安区的咖啡文化节。

同时，依托举办上海时装周、中国品牌日等具有国内外重大影响力的消费展会、时尚走秀、品牌首发活动，静安致力于建设成为具有国际影响力的新品首发高地。

在静安区商务委主任林晓珏看来，消费者其实一直是用脚来投票的，“现在的消费者，尤其是上海的消费者，对品质生活越来越向往，希望有更多好的商品来到身边。而静安在做的，就是让更多世界的首店和新品能够第一时间来到上海”。

过去一段时间，由于疫情的影响，很多原本第一时间在本国或欧美市场新开的首店或

首发的新品都选择来到上海。今后，除了“到星巴克上海烘焙工坊喝杯咖啡”外，人们将能在上海看到许多“只有上海有”的必到打卡地。

在静安，瑞典宜家中国首家市中心店已落户静安寺，并将于今夏开业。这会是宜家探索向“轻店铺”转