



数据显示，全国已脱贫人口中有近 200 万人存在返贫风险，边缘人口中还有近 300 万人存在致贫风险。**打赢脱贫攻坚战，巩固战果尤为重要。**

银保监会、全国社保基金理事会等 7 家中直单位分别对口帮扶乌兰察布市 8 个国家级贫困县，在教育、医疗、产业发展、基础设施建设等方面给予极大支持，从最初的“输血式帮扶”逐渐转变为“造血式合作”，为乌兰察布打好打赢脱贫攻坚战提供了强劲助力。未来，乌兰察布市将抓住这些政策机遇，认真审视自身发展基础和比较优势，着力打造服务北京的绿色农畜产品、清洁能源、旅游休闲、数据存储、产业转移、物流仓储等六大基地，借势、借力、借智持续打好脱贫攻坚战。

电商拓宽致富新路

此外，紧要关头，脱贫攻坚如何再发力？疫情又带来哪些新的思考？许多代表委员将目光投向数字化手段。

的确，“数字成为新农资，手机成为新农具，直播成为新农活”，正是新冠肺炎疫情对经济社会冲击下，催生出的新业态之一。

而要论谁是“最强带货员”，那还得是习近平总书记。4 月 20 日，他在陕西考察时，在柞水县小岭镇金米村的直播平台前，点赞了当地特产柞水木耳。仅 4 月 21 日一天，人民日报直播间上线的 8 万多包、12.2 吨柞水木耳就瞬间售罄，柞水

木耳也成为淘宝等电商平台最热销的商品。

习近平强调，电商不仅可以帮助群众脱贫，而且还能助推乡村振兴，大有可为。事实上，让“三农”借助互联网的东风，让广大农民尽快富裕起来，一直是他关心的事情。

因新冠肺炎疫情影响，多地出现农产品滞销现象。于是，习近平在今年 3 月 6 日召开的决战决胜脱贫攻坚座谈会上便支招：“利用互联网拓宽销售渠道，多渠道解决农产品卖难问题。”

早在 2018 年在四川战旗村考察时，习近平就曾专门参观了“精彩战旗”特色产业在线服务大厅，观摩当地“互联网+共享农业”互动种养平台操作，鼓励村民用好互联网、打开产销路子。

为了能让农村插上互联网的翅膀，更多人，包括农民朋友，在共享互联网发展成果上有更多的获得感。习近平在 2016 年的网络安全和

下图：全国人大代表梁倩娟在展示她直播介绍农产品的场景。梁倩娟是一名返乡创业青年，她多方尝试，最终通过电商直播为农产品走出大山找到了新销路。



信息化工作座谈会上一针见血指出，“相比城市，农村互联网基础设施建设是我们的短板”，并就加快农村互联网建设提出具体要求。

“可以瞄准农业现代化主攻方向，提高农业生产智能化、经营网络化水平，帮助广大农民增加收入”“可以发挥互联网在助推脱贫攻坚中的作用，推进精准扶贫、精准脱贫”……习近平从方方面面提出要求。

如今，直播带货走红看似轻巧，但背后其实是我国几十年来厚积薄发的结果，是总书记的念念不忘。试想一下，如果没有网络的迅猛发展和普及，远在大山深处的卖家哪能开着直播推介土特产；没有电商平台服务器的扩容、移动支付的完善，消费者又怎么可能随时随地咨询下单？

2019 年 8 月，我国行政村通光纤、通 4G 的比例双双超过 98%，提前实现“十三五”规划纲要目标。监测数据显示，试点地区平均下载速率超过 70M，基本实现农村城市“同网同速”。

日前，中央网信办、国家发展改革委、国务院扶贫办、工信部联合印发《2020 年网络扶贫工作要点》，部署了坚决打赢疫情防控阻击战、集中力量打好深度贫困歼灭战、优先帮扶特殊贫困群体等 8 个方面 28 项重点任务。

可以预见，伴随着 5G 新型基础设施加快建设，在快递物流等行业的配套支撑下，我国直播经济前景广阔。更重要的是，火爆直播间的背后是推进全面脱贫与乡村振兴的有效衔接，脱贫人群迈向富裕的美好未来。■