



上图：《姑苏繁华图卷》。

春风千里 云上直播

展览开幕前一周，恰逢5·18国际博物馆日，今年的主题为“致力于平等的博物馆：多元和包容”，不仅反映了博物馆对于自身定位和功能的新思考和新认识，更体现了当今世界多元一体、相互尊重、彼此借鉴、和谐共存的文明发展大格局。由于目前尚处于疫情防控期间，国际博物馆日活动将控制规模，并首次尝试采用线上线下相融合的传播方式。为此，上海专门搭建了“云上博物馆日”平台，市民游客通过云直播一键直达各博物馆，既可以用眼睛“云游”各馆线上展览和实景展厅，也可用耳朵“听游”展览讲解，还能与家人朋友一起体验“学游”博物馆，参与线上讲座、课堂，公共教育及博物馆知识问答活动，在真实与虚拟之间，体验多维度的博物馆之旅。

基于对博物馆自身定位和功能的新思考和新认识，上海博物馆首次在全网平台推出直播节目《春风

千里 诗画江南——江南文化艺术展抢先看》。主持人在馆长杨志刚、江南文化研究、上海史研究专家熊月之与上海市社会科学界联合会专职副主席任小文等专家的带领下进入布展现场，揭开“春风千里：江南文化艺术大展”的神秘面纱，提前公布最新看点和展览亮点，解析江南文化研究以及展览背后隐藏的学术话题，搭建博物馆与公众沟通与互动的平台，加深公众对博物馆的了解与认同，带领大家足不出户“云观展”，畅游春风千里，领略最美江南。

本次直播节目成绩非常亮眼：数据显示，上海博物馆微综艺直播账号观摩总人次56.2万，点赞数3.9万，最高同时在线人数1.5万。另外，从零开始的上博快手号更一次圈粉5000左右，当日上午刚刚发布的首支短视频播放量破6.7万。

正如杨志刚馆长所说的那样：“博物馆作为社会公共机构，承担着文物保藏、学术研究、教育宣传、文化交流等各项职能，并且随着社会的发展，博物馆的职能仍在不断

拓展之中。今年国际博物馆日的主题，为有着不同身世和背景的公众创造更加多元、包容性更强的文化体验，是上海博物馆一直以来的追求。”在新冠疫情暴发的特殊情况下，上海博物馆在整合线上文物文化资源的基础上积极探索，通过各类宣传平台进行展览、展品推广，同时搭载动漫等新业态进行了在文化传播方面的新尝试，进一步打开了想象的空间和服务公众的空间，构建了新颖的博物馆社会关系。

赏之不尽 江南文化

春风拂面任自在，行尽江南数千里。江南地区因物产丰饶、风景优美、名人辈出令整个民族魂牵梦萦，又以其“诗性”、“自由”与“责任”在诸多地域文化中独树一帜。

据考证，江南地区在新石器时期已经孕育出辉煌的文化，其后泰伯奔吴、吴越争霸、晋室南渡，在南北文化的交融中几度成为政治重心，并最终因发达的经济贸易与厚