他身上具有的那种农家子弟的质朴、吃苦耐劳成就了他，不浮躁，一步一步走到今天，给现在的年轻人创造了一个做事的样本。

从那以后陆步轩成了名人，现在的话叫作网红，又出了书，多栖运作的他朝着“卖肉大 IP”的方向发展。当年那个街头的“北大屠夫”，通过自己的努力，已经成为了身家 40 亿元的猪肉行业“大亨”。

出生于 1966 年的陆步轩，1985 年以优异的成绩，成为了西安市长安区文科状元，最终被北京大学中文系录取。身为北大学子，陆步轩本以为可以走上平步青云的道路，然而在毕业走出象牙塔时，却遭遇了现实的残酷。因为一些不可控的因素，陆步轩没有留在北京，而是被一纸“派遣证”打回了原籍西安。

1989 年夏天，陆步轩每天骑着自行车往返长安县与西安市里找工作，但是屡屡碰壁。他想到了找门路托关系，但是亲戚帮助联系的一份县城建局的差事，却在临上班时被告知岗位被人顶了。奔波了两个多月后，陆步轩总算到了县计经委报道，关系却放到了下属的一家濒临倒闭的柴油机配件厂。

在县计经委的最初职场岁月里，陆步轩实在看不到什么前途可言，在那个全民经商的年代，他选择了下海。办过工厂、搞过装潢、开过商店，陆步轩闯荡一番，却难成事业，连生计都难以维持，最低迷的时候他靠打麻将度日。妻子看到附近没有肉食经营户，建议把商店改成肉铺。

那时的陆步轩穷途末路，没得选择。1999 年，“眼镜肉店”开张了，干这个买卖不需要本钱，只要把屠宰场送来的货卖完结账。天热时陆步轩一双拖鞋，短裤加背心，和其他卖肉师傅最大的不同，是架在鼻梁上的近视眼镜，透着文雅。他对北大毕业生身份只字不提，但他也被知情的人奚落为“读书无用”的典型，给他扣上了“北大屠夫”的名号。

一经媒体曝光，2004 年，陆步轩被“招安”到了长安区区政府地方志办公室，撰写长安年鉴及长安地方志。社会底层摸爬滚打十余载，兜了一个大圈子，陆步轩获得了当年为之奔波苦求的体制内工作，也算“专业对口”。然而，在获得“安全感”的同时，陆步轩发现自己已经不适应当时那种效率低下的体制。

时间来到了 2008 年，陆步轩遇到了另一位“北大屠夫”陈生，两人因同为北大毕业，都有过卖猪肉的经历，相见如故，一拍即合，携手再次投身猪肉行业，成立了新的猪肉品牌“壹号土猪”，还成立了屠夫学校。

飞到全国各地的饲养点和销售点考察、监督，忙碌的工作节奏令陆步轩感到充实，张嘴三句离不开土猪肉。十年过去，壹号土猪的年销售额达到了 18 亿元，还开始进入网上渠道。除了电商渠道外，陆步轩还盯上了抖音的发展机遇。去年，有人在抖音刷到了这位“北大屠夫”，他通过勤勤恳恳地在抖音上表演来扩大品牌的知名度。

长安区区政府地方志办公室曾经的同事评价陆步轩：“他身上具有的那种农家子弟的质朴、吃苦耐劳成就了他，不浮躁，一步一步走到今天，给现在的年轻人创造了一个做事的样本。”

在上海，也有与陆步轩类似的“鸡蛋阿强”的故事。

2002 年从复旦计算机专业毕业的本科生顾澄勇，面试了几家软件公司后发现，自己对在计算机行业里的发展欠缺某种热

北大才子陆步轩不得不以卖猪肉为业，终究闯出一片天下。