



在《上海市推进新型基础设施建设行动方案》(2020-2022年)中，**提到要建设国内领先的车路协同车联网和智慧道路，新增50公里开放测试道路。**

智能网联汽车迎来新机遇

在“新基建”中，5G、人工智能、大数据等都在智能网联汽车中应用广泛。自动驾驶行业在2019年开始降温，但随着疫情的出现，行业产生了巨大的热点，5G和新基建的投资，让智能网联汽车又迎来了一波春天。在《上海市推进新型基础设施建设行动方案》(2020-2022年)中，也提到要建设国内领先的车路协同车联网和智慧道路，新增50公里开放测试道路。

近年来，中国智能网联汽车行业发展迅速。去年9月16日，上海颁发首批智能网联汽车示范应用牌照；9月19日，国务院印发的《交通强国建设纲要》提出加强智能网联汽车研发；9月22日，全国首张自动驾驶商用牌照发出……随着5G的全面商用，智能网联汽车走进人们生活的步伐正在加快。

今年2月25日，工信部等11部委联合印发《智能汽车创新发展战略》，明确指出要结合5G商用部署，推动5G与车联网协同建设。工信部日前也发布《汽车驾驶自动化分级》推荐性国家标准报批公示，首次制定了我国的自动驾驶汽车分级标准。《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》明确了“推动车联网部署应用”，给车联网产业发展又画出一

特斯拉上海嘉定百联超级充电站。



条很粗的金线。

在“新基建”发展背景下，我国智能网联汽车的进程规划、技术路线图、发展战略以及自动驾驶的分级标准等，是一套系统的“组合拳”。

“你好斑马，给我来杯咖啡。”“好的，已为您提交订单。”在搭载了斑马智行系统的互联网汽车内，只要面对显示屏动嘴，车主就可以点咖啡。这种智能网联汽车的应用场景，是当下正在发生的。

去年8月，上汽集团与阿里巴巴达成深化战略合作协议，双方将重组斑马网络公司，打造面向未来的下一代车联网汽车。目前，全球有近百万辆搭载斑马系统的互联网汽车行驶在路上。阿里在车联网业务上的布局，主要代表就是斑马。

据介绍，斑马网络为汽车提供从操作系统底层到中间件再到上层应用的一套完整的解决方案。一方面，斑马基于产业互联网，助力汽车OEM厂商数字化转型；另一方面，斑马基于消费互联网，并利用超级账号贯穿生态数据，为用户打造个性化的移动智能空间。作为未来汽车“新四化”发展中重要的组成部分，斑马智行在“智能化”“网联化”方面的深耕细作，为未来智能出行领域提供整体解决方案，并以超前的理念实现了“人”“车”“服务”三者同时在线，为未来自动驾驶、V2X等技术的实现和落地沉淀数据基石。

今年5月8日，百度智能汽车生态基地签约落户广州。据悉，百度智能汽车生态基地和自动驾驶运营基地项目将负责百度公司在自动驾驶、智能网联、智能交通领域南方范围的技术研发、产品测试、运营结算等功能，实现自动驾驶出租车、自动驾驶公交车、微循环小巴、清扫车等多场景应用示范。

在斑马网络看来，在国家“新基建”政策推动下，我国智能网联汽车真的遇到了难得的历史发展机遇。抓住这个历史机遇，使我国汽车产业不单是在智能网联汽车方面抢占到一席应有的位置，而且要实现汽车产业由大变强的战略，把中国汽车产业的发展推到一个历史的新高度。■