



## 为何线上放映还要对电影限时限量？除了为院线未来的放映考虑，这也是为了最大程度还原观影的“仪式感”。

续时间和放映规模无法与传统的线下电影节相比，它都在尽量向一个电影节该有的样子靠拢。比如，这次线上影展效仿以往设置了“浪潮上岸”、“热带季风”、“女性瞬间”、“光影书写”和“音浪狂想”五个展映单元；甚至，它还保留了之前电影节常有的抢票环节。某些“影票”限量10000张，且只能在固定时间段进入在线“影厅”观看，不可重播。因此，很多影迷为了一睹期待已久的电影，还是和以往一样，提前定好闹钟然后准点抢票。

有意思的是，为何线上放映还要对电影限时限量？这似乎与互联网时代一切皆可复制的逻辑相违背。爱奇艺策划人员接受《新民周刊》记者采访时表示，除了为院线未来的放映考虑，这也是为了最大程度还原观影的“仪式感”。“首先，我们确实是和片方沟通过，因为后面上不上院线，还不确定。如果前面我们的量都放开了，肯定会对后面的上映有一些影响；其次，确实也是跟仪式感有一些关系，在线下影展的时候也不是想看什么就随便可以看的，也是有数量限制的。这两者结合起来看，我们觉得这样做是可行的。”

北影节的线上影展此番引发了广泛关注，但它并不是首次举办。早在五年前，电影节的举办方便有所尝试，但在疫情之前始终采取“线下为主、线上为辅”的形式。这一次，疫情倒逼这一互联网时代的产物，从幕后走向了台前，正式走进了大众视野。

事实上，这次线上影展背后的策划时间没有很久。从3月中旬确定线上影展的形式，到最终举办，前后只有一个多月。这种形式也令北京电影节官方与爱奇艺看到了更多关于电影的可能性。“如果一部电影在线上亮相的时间，比实际上映的时间更早，那么想看的人进来看过后也会较早地反馈。这对于片方或者平台的宣发动作而言，参考价值也很高。”爱奇艺的策划对《新民周刊》说道。

虽然也存在一些不同的声音，但线上影展举办后还是收获了不少影迷的好评。然而，更令人关心的是，这种形式在今后还会保留吗？对此，在接受《新民周刊》采访时，爱奇艺策划人员也给出了回应：“我们肯定是期待能够继续办下去，这件事未来还需要跟各个电影节去做进一步交流沟通。每一个电影节的影展，可能风格都不太一样，但是我们希望未来线上和线下能够形成一个有机的结合。比如说有一些影片线上线下都有，也有一些影片只有线下有，有一些影片只有线上有。”不过，

该策划人员也坦言，这仍然是非常复杂的洽谈的过程：一部影片从洽谈到签合同再到引进，一套流程走完至少需要小半年时间。



### 教育行业： 全方位被“倒逼”

疫情期间，“网课”成了教育界的热词。然而网课只是疫情对于教育的改变之