



不愿“坐以待毙”，不如转型倒逼



除了影视业，这场已经持续数月的疫情也倒逼着教育与餐饮业的从业者。

□ 记者 | 王仲昀

眼看国内电影院短期内恢复营业无望，国内影迷的观影热情无处安放。于是，“在电影院看的最后一部电影”，最近在豆瓣网站上成为一个热门话题。而就在影迷们快要忘了参加电影节是什么感受时，北京国际电影节春季在线影展与爱奇艺公司合作，于五一假期在线上复刻了一场电影节。

“这次线上影展，有助于让观众重拾参与电影节激动人心的时刻。”如爱奇艺电影中心总经理宋佳所言，线上影展成为新冠疫情面前影视行业开展自救的一种新形式。

除了影视业，这场已经持续数月的疫情也倒逼着教育与餐饮业的从业者。一场突如其来的疫情，对中国人正产生复杂而深远的影响，没有人愿意“坐以待毙”。一方面，疫情引起了行业内部剧烈的震荡；另一方面，震荡也促使从业者反思自己的运作模式，并重新梳理与社会的联系。

当电影节转移线上，看电影还有仪式感吗？

此前，新冠疫情暴发期间，“云经济”、“云生活”成了热词，似乎生活中一切都能在线解决。如今，随着国内疫情逐步得到控制，很多行业都有序实现复工复产，但是作为密闭的室内聚集空间，电影院尚未能开业。这让部分影迷急坏了。

令北京国际电影节忠实拥簇没想到的是，在疫情对人们的日常生活带来巨大影响后，电影节官方和爱奇艺联手，将影展的一部分从线下的电影院转移到线上的网络空间。和往常一样，电影节依旧重推了不少旧电影，但线上影展对很多人而言着实是个新事物。

半个月前，这场线上影展终于在爱奇艺官网上线。除了持