



CEPI 和 PATH 先后落“沪”，背后是盖茨基金会的推荐和支持。随后，CEPI 和 PATH 的落户得到了习近平主席和科技部的关心和支持。

此外，此前由中科院联合企业向乌兹别克斯坦捐赠的医疗物资里包含的 2 万盒硫酸羟氯喹片也同样来自上海医药，乌兹别克斯坦发展部部长更是为此专门致函感谢。

“除了这些国家，我们还跟英国、法国、新加坡，还有非洲的一些国家进行贸易往来。”严军表示，上海医药早在 1986 年就开始从事医疗外贸，在非洲苏丹自建的药厂产品在当地的市场份额已经位居第二，本次疫情之前也已在美国、日本及一些欧洲国家开展了出口业务，本身拥有了一定的药品境外经营经验。“我们在与客户沟通时，会向其告知我们的药品在当地的注册情况以及进口许可证的获取情况，包括一次性进口或者临时进口的许可证。我们也跟客户签署了标准的免责协议，在向客户充分揭示我们药品的成分规格、质量标准要求、已获批准适应证等信息的前提下，才按照正常的贸易流程向他们提供药品，充分保证我们医药贸易的合规性。”

在严军这样深耕于医药进出口行业多年的专家来看，此次全球疫情，对于中国医药企业，既是危，也有机。“很多客户因为疫情在家隔离，相互之间的联系互动会有一些影响，暂时还未恢复正常的贸易状态。但我们也在其间发现了不少新机遇，很多国家自己没有建立完整的医药体系，但此次抗疫药品的出口让原本不熟悉中国医药行业的国家认识、了解甚至信任中国制药，对于未来医药行业在海外的拓展和投资是有益的。”

疫情为中国医药打开一扇窗？

上海医药只是中国医药行业积极参与全球抗疫的一个缩影。

在这次国际抗疫中，中医药也发挥了重要作用，中医药已成为全球抗疫“中国方案”的亮点。3 月中旬，国外多个地区的中草药店还出现了“抢购潮”，造成板蓝根、金银花等中成药缺货。“虽然西方的医药体系与我们中医药体系是不同的运行规则，在此次国际抗疫中，中医药在新冠肺炎防治上的切实疗效，或将成为中药走向国际的好时机。”业内人士如此表示。

民营医药公司也为全球抗疫作出了自己的贡献——

疫情暴发后，复星集团旗下的复星医药第一时间在自己管线内寻找相关性高的药物，尝试老药新用，在全球范围内寻找有潜在作用的新药。在疫苗方面，复星医药在全球范围接触各种疫苗企业，评估研发与生产效率。在 2 月初锁定了合作标的，达成了战略合作意向，为中国 mRNA 疫苗开发进度跟上国际脚步添砖加瓦。

此外，复星医药生产的核酸检测试剂盒获得国家药监局的审批，拿到了欧洲的 CE 认证，已陆续以捐赠或销售形式出口到韩国、葡萄牙、匈牙利、德国、印度尼西亚等国家。

“虽然此前中国制药在世界范围内声名不显，在全球市场上的国际化程度甚至比不上印度制药。但我们的医药标准一直是对标国际的，只是因为种种原因没有发挥出它应有的市场价值。通过这次疫情，通过这种紧急性、临时性的贸易往来，让大家意识到了中国制药其实是有它自己的优势所在的，尤其是我们的药品质量、反应速度、药品供应的体系都是非常完整的，从国际物流到贸易合规等各方面都是非常专业的。对于未来我们中国制药走出国门，是有积极影响的。”严军告诉记者，就羟氯喹片剂这个药品，英国、法国、德国、澳大利亚、新加坡等国都是通过国家层面进行了采购要求，为什么？正是因为他们环顾世界上所有国家，最终发现只有中国能够满足他们的用药需求，我们的药品供应链是最完整的，我们的工业体系化和生产能力是有实力的。“这就是未来我们跻身国际市场的一个优势和特色。”

当然，和国际一流的药企相比，中国医药行业还有很长的路要走，在医药创新方面，我们和国外的差距仍然很大。但我们应当看到，国际制药巨头的每一款药品背后，都是多年研发投入和市场耕耘，与欧美药企相比，中国药企沉淀尚且不足。

“医药行业的进步不像电子消费行业，它需要长时间的积累和沉淀，每一款创新药从研发到上市，都是以 5-10 年甚至更久为周期的。但通过这次疫情，中国制药进入了很多国家，当地的卫生部门和民众通过切实的品质认可了中国制药的品质，我们的质量得到了证明，这就替我们开了这样一扇窗，这扇窗既让国外看到我们有这样的实力，也让我们看到国外有这样的需求，同时更加鞭策中国的医药人向更高要求前进。”严军表示。