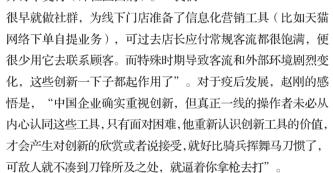
形容, "一是湖北门店歇业(无店); 二是春节期间及之后很长时间, 湖北 乃至外地一些省份封闭管理小区,店 里没客人(无客); 三是交通受到管 制,武汉的货出不去,外地的货也进 不来(无运);四是全国很多小区封 闭,员工不能回来复工(无工)"。 如何"化危为机"呢?赵刚强调公司 正在有续复产,"通过钉钉、微信等 程序常态化应用,我们在2月份就实 现 90% 的职能办公在线化,并借助过 去发展电商的底子, 让线上店弥补线 下店的损失,同时以单店为核心,做 "门店互联网+",利用社群网络, 以单店周边社区为核心, 利用社群展 开订单交付(即社区团购)。"我们



赵刚提到,政府在提供服务、改善营商环境方面很务实, "副市长和区长到企业挨个调研,企业有什么困难、有什么需求、 需要政府做什么,一小时的碰头会含金量很高"。 "政府意识 到每个企业都有不同的需求,要避免走过场,就得直接和企业 家对话。举个例子,良品铺子总部大厦有千把号人,如果要复工, 交通就是大问题。当时政府不能大面积恢复交通,但允许企业 包车,这对我们来说非常贴心"。

当然,企业和地方要发展,最关键的是留住人才。在良品,今年3月才入职的江苏无锡小伙王伟让人感到意外。在常人眼里,经济相对发达的苏南家乡或附近的上海要比武汉有吸引力多了。可王伟说: "我在武汉上学,毕业就留下来,不知不觉呆了十来年,习惯这里的生活、工作和饮食,我已自认为是武汉人了。"但作为"理工男",王伟更看重能否成就事业,"相比上海,武汉食品企业不太多,但武汉以及湖北有得天独厚的优势,荆州莲藕、孝感米酒、恩施小土豆,这里优质农产品造



5月6日,武汉市第二十三中学的高三年级学生在教室自习。武汉市第二十三中学为高三年级的540名复学学生准备了透明隔板,以阻断交流、就餐时可能产生的飞沫。

就了独特的口感与味觉体验,而这种天然禀赋再结合武汉雄厚的高校科研力量,就有很大机会去干成一件事"。

正是在这里,王伟与高校合作,从坚果原料中提取优质蛋白,再应用到肉制品中,推出改善口感、丰富营养的新产品,"武汉是个能展示自我、实现知识价值的巨大舞台,像我开发的改良风味鸭脖,把偏麻辣的本地风味变得偏香辣些,使其走进更多人的餐桌。我去外面旅游时,看到游客津津有味品尝自己开发的风味鸭脖,内心就非常自豪"。

"以人为本"决定着命运

曾提出"历史终结论"的美国政治学者弗朗西斯·福山,在新冠肺炎疫情蔓延后提到了"国家和政府效能建设"命题,一个基本指标就是能否为公民提供有效的公共服务,包括应急能力、公共卫生防控能力、医疗救助能力、社会动员能力等等。从这一点看,疫情对所有国家的检验标准都是一样的,而到底是坚持"以人为本"还是"以经济增长为本",决定着不同的命运。

在中国, "以人民为中心"的发展理念起着主导性作用, 用牺牲短期经济增长来保护民众身体健康和安全,同时在防控 形势稳定向好之后积极组织复工复产。从中国的应对措施看, 疫情应对是得力的、有效的、迅速的,包括加大医疗投入,采 取扩大核酸和血清抗体检测等措施,对经济起到促进和保障作