



5月1日晚，金山区副区长张权权为广大网友带来一场别开生面的“直播带货”活动。

懿看来，“五五购物节沿着市场轨迹、顺势而为”。从需求端看，错过春节后，消费回补正当时；从供给端看，商家库存有压力，销售业绩待提振。

五一假期，上海接待游客 707 万人次，拉动消费 95 亿元，支付宝数据显示 5 月 1 日的上海夜间消费增速达四成，平均每笔消费金额提升超二成。5 月 4 日晚 8 时，上海市委书记李强正式启动“五五购物节”。截至 5 月 5 日 14 时 12 分，仅上海地区消费支付总额就迅速突破 100 亿元。

在“五五购物节”之前，上海发布了一组令人振奋的数据：疫情影响下，一季度上海实到外资 46.69 亿美元，同比增长 4.5%，其中 3 月份增长 20.8%，实现逆势上扬。

把“五五购物节”的热闹场面和利用外资的上扬曲线结合起来看，上海作为“商业底蕴之城、国际消费之都、未来机遇之地”的图景愈发清晰。

“中国消费市场正在快速并强力反弹，我们也很自豪在一季度实现了 6.4% 的逆势增长。这再次证明了我们坚定不移的信念——没有什么可以阻挡中国人民对美好生活的向往，中国经济长期向好的基本面不会改变。”欧莱雅中国总裁兼 CEO 费博瑞说。

这是一场由线上线下一起打造的购物盛典，但又独树一帜。“以往电商主导的线上购物节，对线下消费实质是一种抽水，如果五五购物节能够成为线下年度购物盛典，对平衡商业生态和消费业态将有长远意义。”复旦大学国际公共研究中心研究员裴增雨认为，政府牵头“造节”，打造的是在线经济与传统商业深度融合的“上海模式”，更是为实体经济找到了“破圈”的新玩法。

新玩法中，“区长直播带货”是一种，各区的“首席带货官”

们以实际行动支持复工复产，并给予企业更多帮助和信心。

4 月 30 日晚，上海闵行区副区长吴斌成为上海 16 个区第一个直播带货的党员干部。这个 3 月刚过完 50 岁生日的上海干部，刚上来就轻车熟路地卖起了面膜。“最近疫情，女士们都闷在家里，我今天想了一下，要带的货还是面向年轻人，所以我选择了韩国原装进口梦蜗海洋水库营养面膜（5 盒）装，原价 296 元，直播价 98 元，相当于 3.3 折。”首次吆喝卖货，仅仅十分钟时间，面膜库存 2200 组就只剩下 400 组。为了给网友“安利”面膜，闵行区副区长吴斌说，在家常见老婆贴面膜，“看上去年轻好多”。而当被搭档主播夸赞他皮肤好，是否也用面膜时，吴斌的回答十分傲娇，“我天生丽质”。

直播中，副区长吴斌对闵行各种产品如数家珍、娓娓道来，不停“种草”“安利”，粉丝纷纷点赞。他坦言，以区领导的身分做直播带货，是大姑娘上轿头一回，心里既忐忑不安，又有点小激动。

第二天 5 月 1 日，闵行购物节第二场直播中，闵行区委副书记、区长陈宇剑为粉丝抽取了一辆本土企业生产的电动车，收获网友弹幕评价“好萌”。

闵行区的这一举动，纷纷引发上海各区大比拼——金山区副区长张权权直播卖瓜、虹口区副区长郑宏直播卖鞋、普陀区委副书记、区长姜冬冬在直播间卖车、崇明区副区长吴忠忠干

上海五五购物节拉动新消费



五一假期，上海接待游客 **707 万人次**，**拉动消费 95 亿**，支付宝数据显示 5 月 1 日的上海**夜间消费增速达 4 成**，平均每笔消费金额提升超 **2 成**。



5 月 4 日晚 8 时，上海市委书记李强正式启动“**五五购物节**”。



截至 5 月 5 日 14 时 12 分，仅上海地区**消费支付总额就迅速突破 100 亿元**。

制图 / 刘绮黎